



mustika ratu
PUSAKA INDONESIA

PUBLIC EXPOSE *2025*

26 Juni 2025

Presented By:

B. Egidius Situmorang (Presiden Direktur)
Jodi Suryokusumo (Direktur)
Kusuma Anjani (Direktur)

AGENDA



01

Company Profile

Introduction of PT Mustika Ratu Tbk

02


Financial Highlight

Financial Highlight YTD March 2025

03

Potential Growth

Fostering Sustainable Business Expansion Through Strategic Partnerships and Innovative Strategies Across Global, National, and Local Markets





AGENDA ¹

Company Profile

THE BEGINNING OF *Mustika Ratu*



Hj. DR. BRA. Mooryati Soedibyo dan putrinya, Putri K. Wardani, MBA

Hj. DR. BRA. Mooryati Soedibyo adalah cucu dari Raja kesepuluh Kerajaan Pakubuwono di Jawa Tengah, Indonesia.

Pada tahun 1973, ia memulai dengan bisnis kecil-kecilan di garasi rumah dengan bantuan hanya 2 orang asisten.

Ia kerap menerima berbagai penghargaan termasuk Empu Jamu atau yang dikenal sebagai Master of Jamu dari Museum Rekor Indonesia (MURI) dan penghargaan yang diterima atas namanya di tahun 2024.



Mustika Ratu memiliki pabrik manufaktur produk kecantikan dan kebugaran bersertifikat ISO dan Halal di Ciracas, Indonesia.

42

DIEKSPOR KE LEBIH DARI 40 NEGARA

Lebih dari ribuan produk kecantikan, kesehatan, dan kebugaran telah diekspor ke lebih dari 42 negara di seluruh dunia, termasuk Amerika Serikat, Timur Tengah, Jepang, dan lain-lain.



AWARDS



SPA & WELLNESS



SHERATON & LPPMS



Efektif

Mustika Ratu terus berinovasi untuk melestarikan ramuan berusia ratusan tahun dan menghadirkannya dalam rangkaian produk modern yang efektif dalam merawat kecantikan serta kesehatan.



Natural, Aman & Environment Friendly

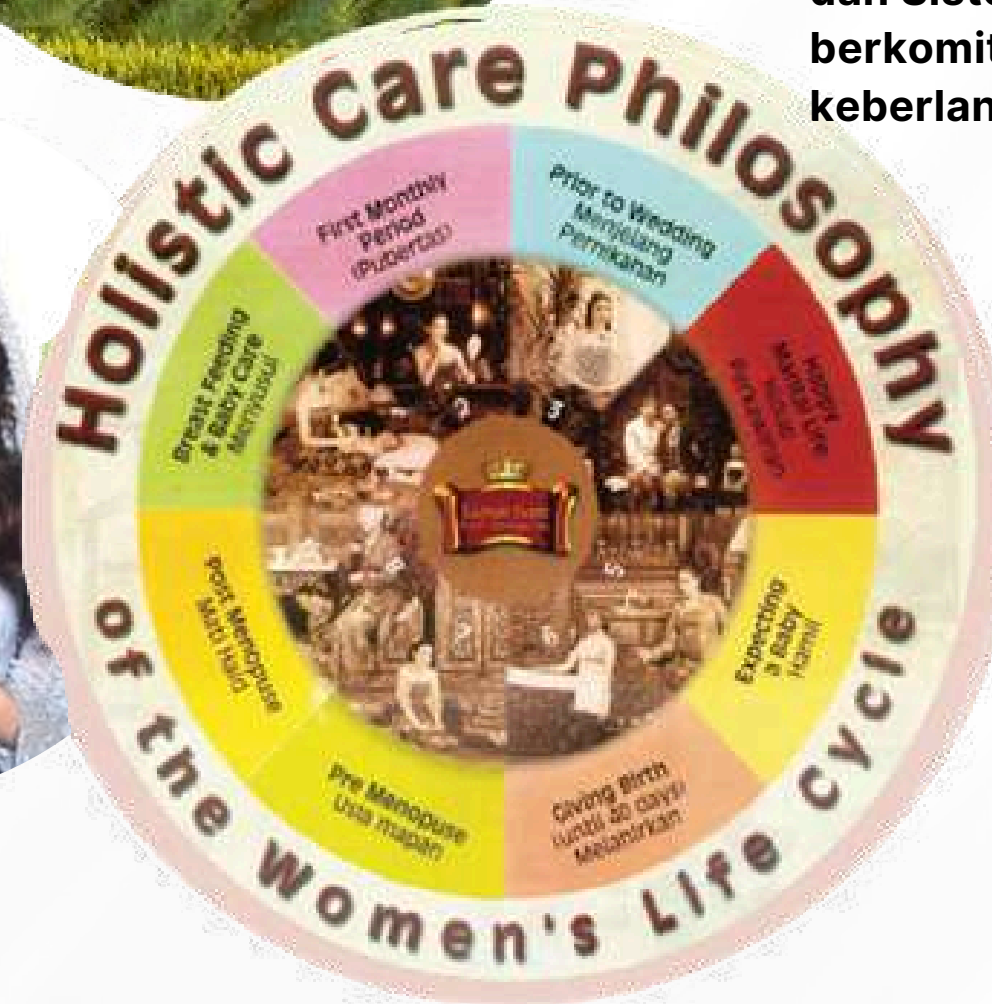
Produk Mustika Ratu telah diuji oleh studi empiris dan terbukti efektif dalam menjaga kecantikan dan kesehatan kulit. Untuk menghasilkan produk yang aman, seluruh produk Mustika Ratu dibuat dari bahan-bahan pilihan alami Indonesia dan diproduksi dengan standar manufaktur internasional seperti ISO 9001, ISO 14001, GMP, dan Sistem Jaminan HALAL. Perseroan juga berkomitmen untuk terus dan menciptakan nilai keberlanjutan.

Royal Experience

Mustika Ratu selalu berupaya meningkatkan kualitas produknya dengan bekal pengetahuan dan resep pusaka dari Keraton yang telah terbukti secara turun-temurun.

Halal

Produk Mustika Ratu sudah terjamin halal untuk memenuhi kebutuhan mayoritas masyarakat Indonesia dan negara-negara Asia / Timur Tengah lainnya.



Holistic Service

Dalam mencapai kecantikan paripurna, Mustika Ratu selalu menyediakan produk-produk untuk perawatan tubuh, baik dari dalam maupun luar.



1973

Ibu Mooryati Soediby mulai mendaftarkan usaha menjadi Perseroan Terbatas (PT). Nama Mustika Ratu lahir dari inspirasi Ibunda Ibu Mooryati yang bernama Ibunda GRA Kussalbiyah



1995

Berbagai sertifikat penanda kualitas telah dimiliki oleh Mustika Ratu pada tahun ini, yakni ISO 14001 dan ISO 9001.



2000

Mustika Ratu terus melebarkan sayapnya melalui penetrasi pasar di negara-negara seperti Kanada, Amerika Serikat, Cina, Irak, Selandia Baru, Bulgaria, dan banyak lainnya.



2019 - 2024

BRA Mooryati Soediby (Empu Jamu) meracik jamu dengan bantuan 2 asisten rumah tangga, di dalam garasi, dengan modal hanya sebesar Rp 25,000. Racikan jamunya mendapatkan respon positif dari kerabat serta sahabat.

1975



Mustika Ratu *go public* dengan melakukan Initial Public Offering (IPO) dengan saham MRAT yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

1996



Mustika Ratu mulai memperluas distribusi produk dan menawarkan peluang waralaba SPA ke negara-negara Asia Tenggara dan Asia Timur

2018



Konsolidasi internal survival selama COVID-19, eksplorasi/ peluang bisnis baru (e-commerce, export, B2B)

2024
-
Saat ini

Kolaborasi Strategis & Optimalisasi Kinerja

Memperkuat pasar dan kualitas produk melalui kolaborasi strategis, inovasi, dan strategi Transformasi GPS.

JAMUNOMICS ECOSYSTEM

Holistic Approach by Mustika Ratu

(Collaborative Economomics)



Local Farmers

Cooperatives

Manufacturing

Packaging
Factory

- Workers
- Suppliers

Media / Agency
Marketing ATL

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo

Puteri Indonesia

VAYASAN
DUTERI
INDONESIA

Activation
Events / BTL

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo

Distribution /
Offline Retail

Export / Jamu
Diplomacy

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo

Online
Platforms

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo

Jamu Cafe

JEJAMU
by mustika Ratu

SPA Wellness

Taman Sari
Royal Heritage Spa
mustika Ratu
Family Health Spa & Wellness

Training

LPPMS
Mooryati Soedibyo

CSR

mustika ratu
PUSAKA INDONESIA

Consumer /
Shopper
Engagement

Distribution
Channels

Wellness
Experience

Education /
Empowerment

Collaboration with MSMEs





AGENDA ²

Financial Highlight YTD March 2025



FINANCIAL PERFORMANCE YTD MARCH 2025

Rp85 Miliar
Penjualan Bersih Q1
2025

Perseroan berhasil membukukan Penjualan Bersih Kuartal I 2024 senilai Rp85 Miliar atau meningkat sebesar 11,7% dari tahun sebelumnya.

Rp37 Miliar
Gross Profit Q1 2025

Perseroan berhasil mencatat Gross Profit Kuartal I senilai Rp37 Miliar.

Rp2,9 Miliar
Laba Usaha Q1 2025

Pada Kuartal I 2025 Perseroan telah membukukan Laba Usaha senilai Rp 2,9 Miliar.

Rp274 Juta
Laba Tahun Berjalan
Q1 2025

Perseroan mencatat Laba Tahun Berjalan Kuartal I 2025 senilai Rp274 Juta.



Kontribusi segmen Health Care dan kosmetik mampu mendorong penjualan dengan adanya inovasi produk.

AGENDA

3

Fostering Sustainable Business Expansion Through Strategic Partnerships and Innovative Strategies Across Global, National, and Local Markets

GPS 2025 Strategic Move, Product Development & Innovations, Optimalisasi Aset



GPS TRANSFORMATION



Growth Mindset

Dengan mindset untuk terus tumbuh, Mustika Ratu terus berupaya untuk lebih adaptif terhadap dinamika industri dan pasar, dengan tetap mempertahankan warisan leluhur dan nilai kebudayaan Indonesia.



Purpose Driven

Mustika Ratu senantiasa berinisiatif untuk terus memberikan manfaat dan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan melalui bisnis dan operasional perusahaan yang saling menguntungkan.



Solid Collaboration

Mustika Ratu terus berupaya untuk memperkuat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk sinergi yang lebih solid untuk pertumbuhan bersama.



Transformation

Melalui GPS strategi, kami optimis untuk bertransformasi menjadi perusahaan beauty, health and wellness yang berdaya saing tanpa meninggalkan akar budaya bangsa Indonesia, serta selalu memberikan kontribusi positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

GPS 2025

STRATEGIC MOVES THROUGH PRODUCT DEVELOPMENT & INNOVATIONS

Personal Care



Body Care

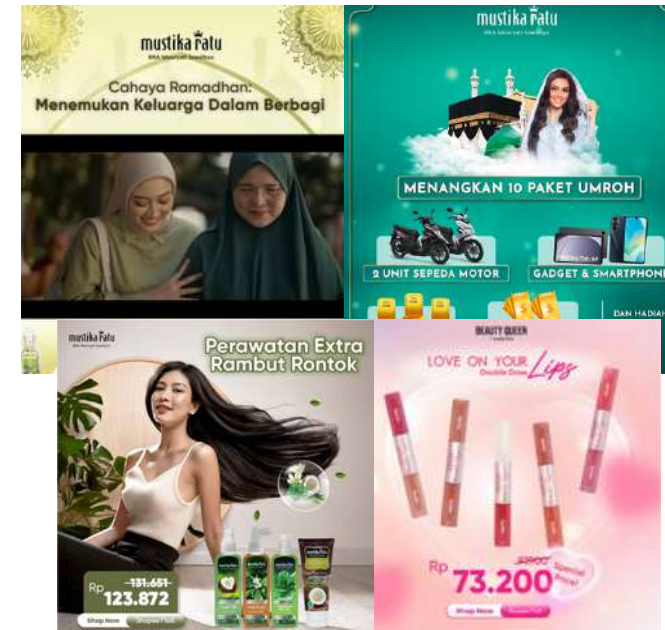
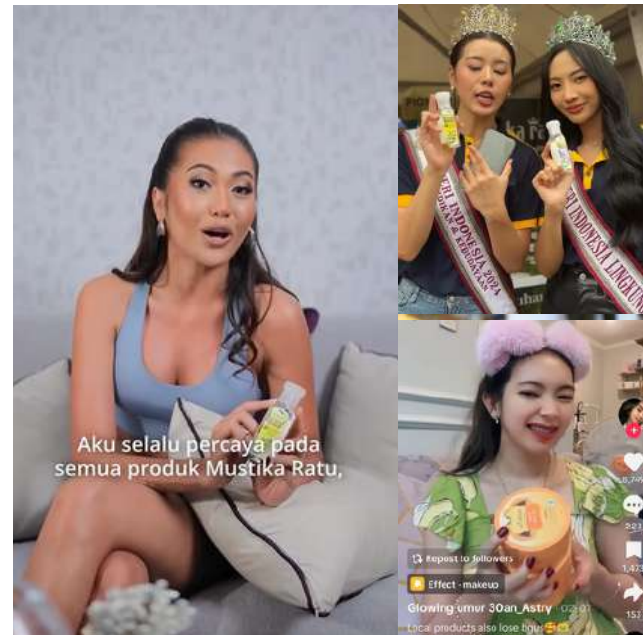
Beauty



Double Dose

GPS 2025

STRATEGIC MOVES THROUGH NEW WAVE OF PROMOTION & MULTI STRATEGIC



Digital Promotion

Melakukan kampanye brand yang berdampak dan promosi digital yang agresif melalui berbagai platform media sosial dan bekerja sama dengan Puteri Indonesia 2024.

Optimalisasi E-commerce

Memaksimalkan platform e-commerce dalam bentuk rekomendasi bundling, gimmick, campaign, display thumbnail dan targeted freebies.

Expo 2025 Osaka

Pameran dunia terbesar yang diikuti lebih dari 160 negara & 9 organisasi internasional, Mustika Ratu menjadi satu-satunya brand beauty & wellness dari Indonesia yang ikut tampil di Indonesia Pavilion.

GPS 2025

Strategic Moves within Mustika Ratu Ecosystem



Wellness Service Optimalisation

- Jaringan waralaba **Tujuan Spa Terbaik** di tingkat nasional dan internasional.
- Fortune Business Insights : Tingkat pertumbuhan tahunan spa (CAGR) sebesar 12,72% (2025-2032).



Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Mooryati Soedibyo (LPPMS)

- Pembukaan Pelatihan Peningkatan Penyeragaman Kompetensi bersama Menteri Pendidikan pada acara Bisnis Pariwisata (BISPAR) 2025.
- Renstra Ditjen Pendidikan Vokasi 2020-2024: Kebutuhan akan pendidikan vokasi semakin tinggi.



Offline Activities

- Produk personal care, health care dan amenities produk melalui kerja sama strategis dengan berbagai industri yang relevan.
- Berbagai aktivitas offline yang ditawarkan, spa dan wellness menjadi pilihan tepat untuk merawat diri, baik secara fisik maupun mental, sekaligus menikmati waktu berkualitas.



Mustika Ratu Entertainment

- Monetisasi Portfolio Puteri Indonesia.
- Kolaborasi bisnis entertainment, marketing services.

GPS 2025

STRATEGIC MOVES WITH IMPACTFUL ACTIONS



Gerakan SDGs dan ESG

- Bekerjasama dengan BPOM dalam penanaman mangrove yang merupakan komponen integral dalam mencapai emisi Net Zero Carbon dan melestarikan ekosistem.
- Melakukan inisiatif penanaman dan pemeliharaan pohon sebanyak 1.000 pohon mangrove untuk mendukung edukasi perubahan iklim dan penanggulangan bencana di Desa Mayangan, Legon Kulon.
- Konsep green movement dengan mengutamakan packaging recyleable.



Pengembangan SDM

- Pelatihan growth mindset untuk mengenali dan mengatasi hambatan serta resistensi perubahan secara positif, mengelola stres dan konflik.
- Leading with Purpose: Unlocking Women's Leadership Potential untuk menginspirasi pemimpin perempuan dalam memimpin dengan nilai dan tujuan.





mustika[👑]ratu
BRA Mooryati Soedibyo

THANK YOU

"Trahing kusumo rembesing madu, Turuning sinatryo, Tedak
ing wong amoro topo, Mustikaning ratu, Mangayu hayuning
bawono"

- DR. BRA. Mooryati Soedibyo

