



HASIL PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) TAHUNAN 2024

PT MUSTIKA RATU Tbk

Waktu dan Tempat

Hari, tanggal : Jumat, 28 Juni 2024
Waktu : 14.00 WIB - selesai
Tempat : Penthouse Floor – Mustika Ratu Centre Jalan Gatot Subroto Kav 74-75
Jakarta Selatan
Media : Via Aplikasi Zoom (Meeting ID : 949 6496 6629, Passcode : pubex2024)
Link Akses :
<https://telkomsel.zoom.us/j/94964966629?pwd=u5MwzkkpgALsVAmEUgXetBP3uUv0a.1>

Dihadiri oleh Direksi PT Mustika Ratu Tbk (“Perseroan”) sebagai berikut:

Direksi :

1. Ir. Bingar Egidius Situmorang : Presiden Direktur
2. Jodi Andrea Suryokusumo : Direktur

Pokok-pokok bahasan yang disampaikan dalam Paparan Publik adalah :

- *Company Profile*
- *Financial Highlight YTD Desember 2023*
- *Potential Growth : Fostering Sustainable Business Expansion Through Strategic Partnerships and Innovative Strategies Across Global, National, and Local Markets*

Pertanyaan diajukan secara langsung dari hadirin dan dijawab langsung oleh Direksi Perseroan sebagai berikut :

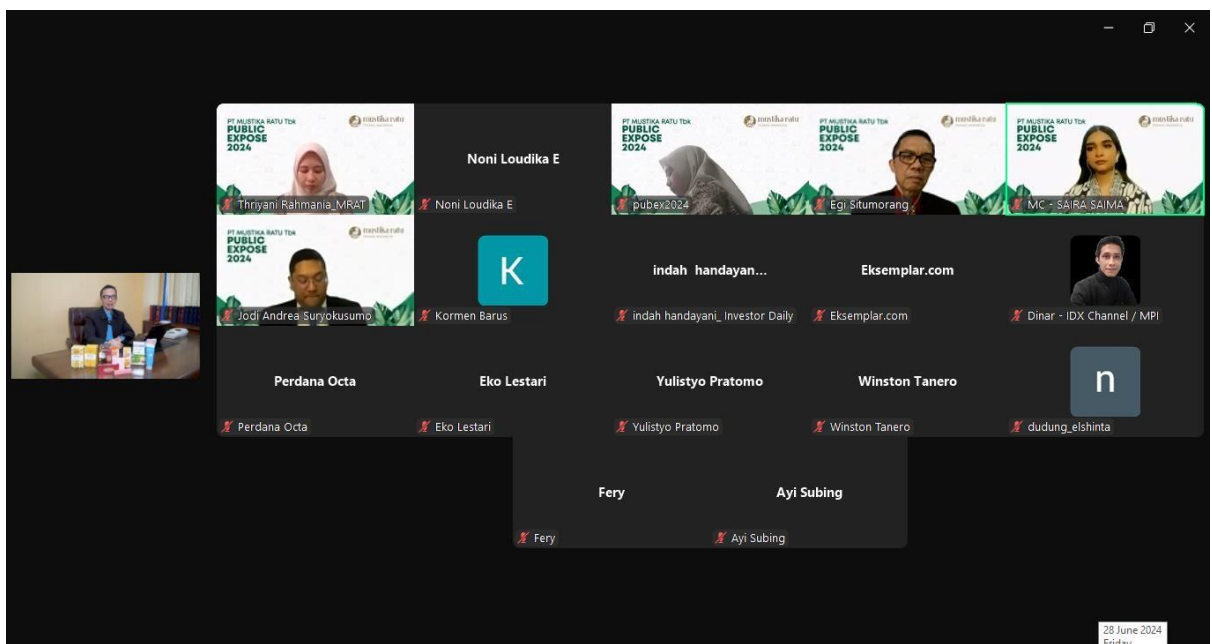
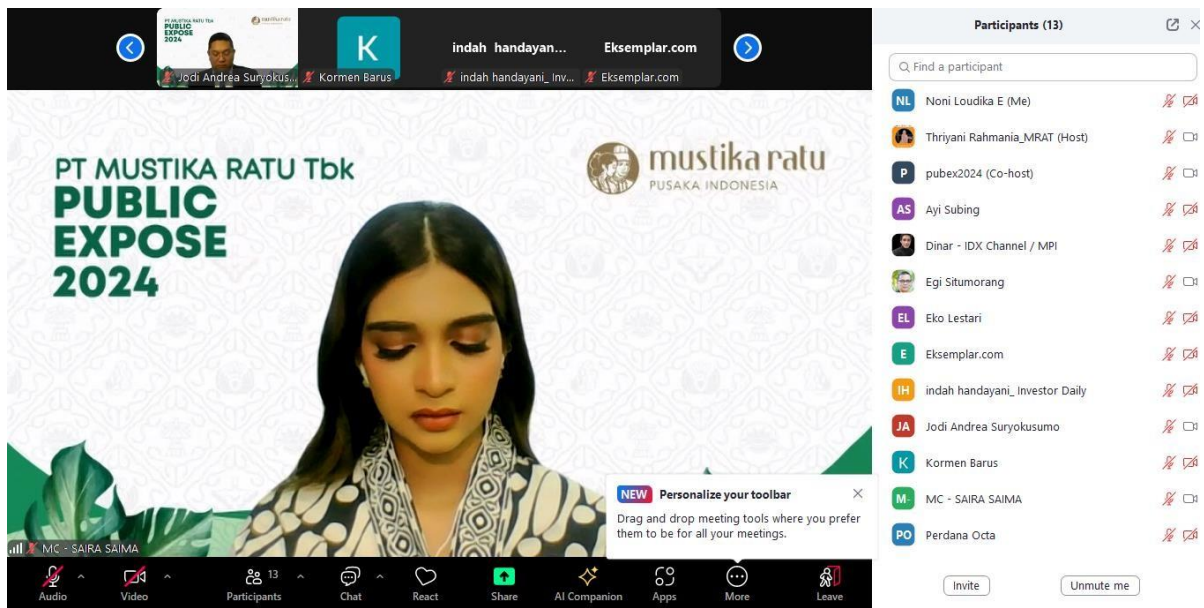
1.	Nama	:	Kormen Barus
	Media	:	Industri.co.id
	Pertanyaan	:	PT Mustika Ratu Tbk telah mengumumkan strategi GPS 2024, yang mencakup beberapa inisiatif. Bisakah Perseroan menjelaskan lebih rinci mengenai strategi ini dan bagaimana Perseroan melihat implementasinya akan mempengaruhi kinerja Perseroan di tahun 2024?
	Jawaban	:	Baik saya akan merincikan GPS satu persatu. Untuk growth : kita perlu jeli melihat <i>channel</i> mana yang optimal untuk meningkatkan penjualan Mustika Ratu. Ada <i>channel</i> yang perlu menjadi prioritas kita seperti <i>e-commerce</i> yang sudah terlihat hasilnya dan paham algoritmanya untuk produk tertentu sehingga dapat memungkinkan penjualan lebih banyak secara <i>online</i> . Perseroan senantiasa memaksimalkan dan kini terlihat dari hasil penjualan <i>hair care</i> di <i>e-commerce</i> yang sangat tinggi dan juga minyak zaitun yang diminati di <i>online</i> .

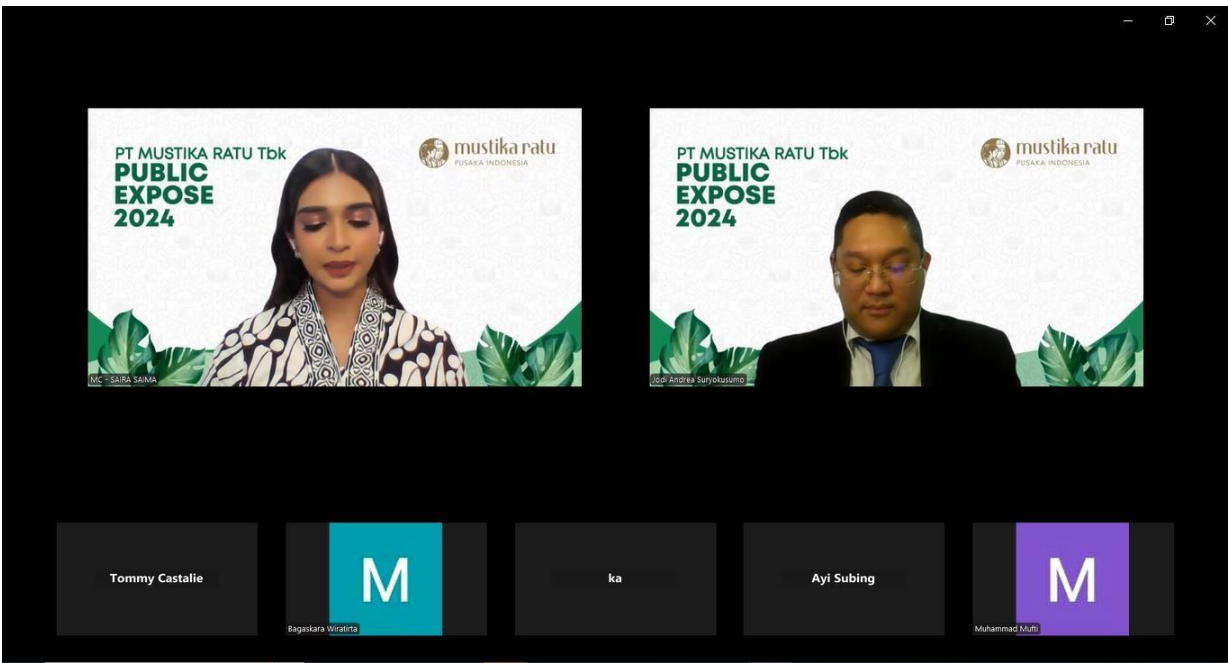
		<p>Peluang growth selanjutnya ada di ekspor, untuk ekspor kita sudah semakin kuat. Kini produk Mustika Ratu telah hadir di lebih dari 40 negara, tidak hanya menambah jumlah negara, namun juga meningkatkan potensi di negara yang sudah kami masuki. Contoh di Malaysia, ada beberapa <i>partnership</i> yang akan kami garap yang nanti akan diumumkan, untuk meningkatkan penjualan kami melalui cabang Malaysia. Juga meningkatkan produk-produk Mustika Ratu di Malaysia. Salah satunya belajar dari pengalaman di Indonesia yang relevan akan diterapkan juga di Malaysia, seperti penjualan <i>online</i>.</p> <p>Selanjutnya <i>channel</i> yang dapat mempercepat produk sampai ke <i>end user</i>, termasuk strategi B2B seperti ke perhotelan dan industri pariwisata.</p> <p>Selanjutnya <i>channel modern trade</i> dan tradisional <i>trade</i>, bukan hanya sekadar <i>listing</i> tetapi juga evaluasi program apa yang cocok dengan produk kita, agar promosi lebih efektif. Dan tradisional <i>market</i> masih dominan untuk menjangkau konsumen akan terus kita optimalkan untuk menjangkau <i> toko retail</i>, kosmetik, obat dan lain-lain yang akan dilihat efisiensinya.</p> <p>Bagaimana memperbaiki Profit yang lebih maksimal, dilihat di bagian mana <i>cost</i> yang dapat lebih hemat, dari operasi maupun produksi yang bisa lebih di efisiensi akan menjadi tambahan margin bagi Perseroan. Termasuk lebih cermat dalam melihat peluang.</p> <p>Solid, bukan hanya kekuatan <i>team</i> tapi <i>network</i> yang baik harus digarap dengan kolaborasi antar pihak. Mempertahankan <i>talent</i> yang bagus membuat mereka lebih termotivasi tapi juga solid dalam ber-<i>partner</i> untuk mendorong <i>growth</i> dalam penjualan dan juga saling berkoordinasi untuk mencapai efisiensi.</p>
2.	Nama	: Dina
	Media	: IDX Channel
	Pertanyaan	: Bagaimana PT Mustika Ratu Tbk memanfaatkan kerja sama B2B salah satunya dengan PT United Dico Citas dan Koperasi Tunas Insan Madani dapat memperluas distribusi produk dan menggarap <i>channel sales</i> baru?

	Jawaban	:	<p>Tentunya dengan UDC yaitu distributor <i>medical channel</i>, kerja sama ini ditujukan untuk ketersediaan produk-produk Mustika Ratu di <i>channel</i> seperti apotik, klinik maupun kemungkinan di Rumah Sakit itu bisa lebih baik dari pada sekarang itu tujuannya. Kita lihat di <i>channel</i> ini juga ada peluang untuk produk kesehatan Mustika Ratu, seperti sliming tea, minyak zaitun dan lain-lainnya yang perlu dimaksimalkan, tidak hanya menjangkau <i>outlet</i> baru tapi juga di <i>outlet</i> yang sudah dijajaki akan dioptimalkan sehingga produk menjadi lebih lengkap.</p> <p>Untuk kerja sama dengan koperasi tunas, ini adalah koperasi yang memiliki banyak anggota di pekerja pabrik, dimana akan dimaksimalkan <i>network</i> dan juga pekerja dapat menemukan produk mustika ratu lebih mudah melalui koperasi ini.</p> <p>Ini adalah cara kita menjangkau konsumen lebih dekat dan lebih tepat.</p>
3.	Nama	:	Indah
	Media	:	Investor Daily
	Pertanyaan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berapa target dan laba di 2024? 2. Berapa target porsi export dalam penjualan? 3. Apakah ada pasar baru lagi di 2024? 4. Total berapa negara di akhir 2024? 5. Hasil RUPST hari ini?
	Jawaban	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Target pendapatan kami targetkan lebih tinggi dari 2023. BPS menargetkan sektor kami meningkat sebesar 5,4%, maka kami menargetkan di atas itu, minimum 9-10% diperoleh dari pendapatan dan laba. 2. Porsi export saat ini adalah sebesar 4-5% dari total <i>revenue</i>, dengan bertambahnya total negara ekspor kami. Kami yakin <i>growth</i>-nya akan lebih besar lagi, potensinya ada karena produk natural dan halal adalah kunci produk kita diterima di dalam dan luar negeri. 3. Ya, pasar baru salah satunya tahun ini kami berhasil bekerjasama dengan importir dari korea, dan di awal tahun 2024 kami berhasil menandatangani kerja sama dengan SUGI Holding yaitu perusahaan Jepang dan kolaborasi produk dengan teknologi mutakhir Indonesia dan Jepang untuk membuat produk baru bagi pasar indonesia dan mancanegara. 4. Agenda RUPST : <ul style="list-style-type: none"> - Persetujuan Laporan Tahunan termasuk Laporan Direksi dan Laporan Pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris serta pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2023 dan pemberian pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (<i>acquit et decharge</i>) kepada para anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan untuk Tahun Buku 2023;

	Jawaban :	<ul style="list-style-type: none"> - Penetapan gaji atau honorarium serta tunjangan bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2024; - Persetujuan penunjukan Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik terdaftar untuk mengaudit Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku 2024; - Pengangkatan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.
--	-----------	---


DOKUMENTASI






GPS 2024

Strategic Moves
within Mustika
Ratu Ecosystem




Wellness Service Optimisation

- Jaringan waralaba **Tujuan Spa Terbaik** di tingkat nasional dan internasional.
- Global Wellness Institute: Rata-rata tingkat pertumbuhan spa secara tahunan sebesar 22% (2020-2022).




Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Mooryati Soedibyo (LPPMS)

- BPS, 2024: populasi pemuda di Indonesia akan diproyeksikan sebesar 318,96 juta orang dengan sekitar 69,3-70% berusia produktif pada tahun 2045.
- Renstra Ditjen Pendidikan Vokasi 2020-2024: Kebutuhan akan pendidikan vokasi semakin tinggi. Indonesia akan menghadapi kenaikan kebutuhan tenaga kerja terampil sebanyak **60 juta orang** yaitu dari 55 juta orang pada tahun 2012 menjadi 113 juta orang di tahun 2030.



Expanding B2B

- Produk personal care, health care dan amenities produk melalui kerja sama strategis dengan berbagai industri yang relevan.



00:32:55
00:17:04

Record Zoom Public Expose MRAT 2024





mustika ratu
PUSAKA INDONESIA

**DAFTAR HADIR MEDIA ACARA PUBLIC EXPOSE
PT MUSTIKA RATU Tbk**

Waktu dan Tempat

Hari, tanggal : Jumat, 28 Juni 2024

Waktu : 14.00 WIB - selesai

Tempat : Penthouse Floor – Mustika Ratu Centre Jalan Gatot Subroto Kav 74-75
Jakarta Selatan

Media : Via Aplikasi Zoom (Meeting ID : 949 6496 6629, Passcode : pubex2024)

Link Akses :

<https://telkomsel.zoom.us/j/94964966629?pwd=u5MwzkkpgALsVAmmEUgXetBP3uUv0a.1>

No.	Nama	Instansi
1.	Kormen Baru	Industri.co.id
2.	Dinar	IDX Channel
3.	Indah	Investor Daily
4.	Eksemplar.com	Eksemplar.com
5.	Dudung	Elshinta