



mustika ratu  
PUSAKA INDONESIA

# PUBLIC EXPOSE 2024

28 Juni 2024

Presented By:

B. Egidius Situmorang (Presiden Direktur)  
Jodi Suryokusumo (Direktur)  
Kusuma Ida Anjani (Direktur)

# AGENDA

## Table of Content



01

### Company Profile

Introduction of PT Mustika Ratu Tbk

02

### Financial Highlight

Financial Highlight YTD December 2023

03

### Potential Growth

Fostering Sustainable Business Expansion Through Strategic Partnerships and Innovative Strategies Across Global, National, and Local Markets

# AGENDA

01

## Company Profile



# THE BEGINNING OF *Mustika Ratu*



Hj. DR. BRA. Mooryati Soedibyo dan putrinya, Puteri K. Wardani, MBA

Hj. DR. BRA. Mooryati Soedibyo adalah cucu dari Raja kesepuluh Kerajaan Pakubuwono di Jawa Tengah, Indonesia.

Pada tahun 1973, ia memulai dengan bisnis kecil-kecilan di garasi rumah dengan bantuan hanya 2 orang asisten.

Ia kerap menerima berbagai penghargaan termasuk Empu Jamu atau yang dikenal sebagai Master of Jamu dari Museum Rekor Indonesia (MURI) dan penghargaan yang diterima atas namanya di tahun 2023.



Mustika Ratu memiliki pabrik manufaktur produk kecantikan dan kebugaran bersertifikat ISO dan Halal di Ciracas, Indonesia.

40

## DIEKSPOR KE LEBIH DARI 40 NEGARA

Lebih dari ribuan produk kecantikan, kesehatan, dan kebugaran telah diekspor ke lebih dari 40 negara di seluruh dunia, termasuk Amerika Serikat, Timur Tengah, Jepang, dan lain-lain.



### AWARDS



### SPA & WELLNESS



### SHERATON & LPPMS



## Efektif

Mustika Ratu terus berinovasi untuk melestarikan ramuan berusia ratusan tahun dan menghadirkannya dalam rangkaian produk modern yang efektif dalam merawat kecantikan serta kesehatan.

## Royal Experience

Mustika Ratu selalu berupaya meningkatkan kualitas produknya dengan bekal pengetahuan dan resep pusaka dari Keraton yang telah terbukti secara turun-temurun.

## Halal

Produk Mustika Ratu sudah terjamin halal untuk memenuhi kebutuhan mayoritas masyarakat Indonesia dan negara-negara Asia / Timur Tengah lainnya.

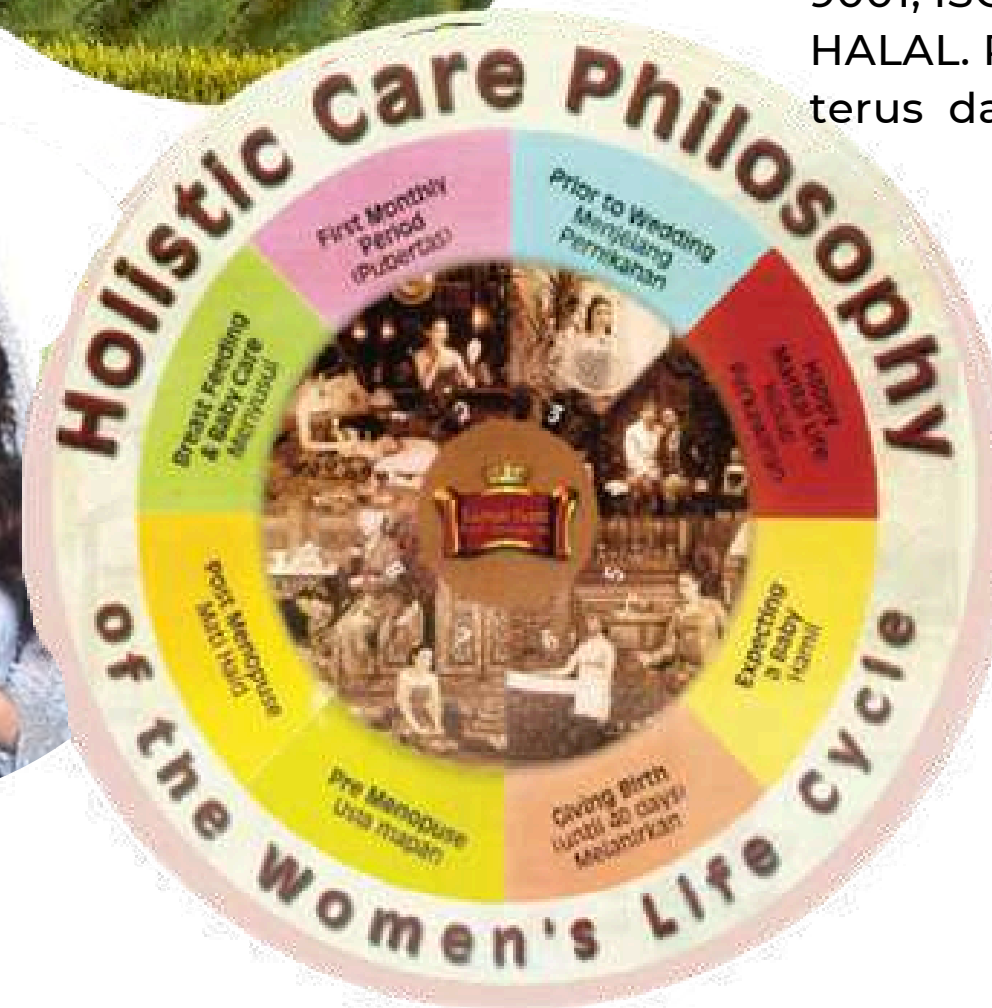


## Natural, Aman & Environment Friendly

Produk Mustika Ratu telah diuji oleh studi empiris dan terbukti efektif dalam menjaga kecantikan dan kesehatan kulit. Untuk menghasilkan produk yang aman, seluruh produk Mustika Ratu dibuat dari bahan-bahan pilihan alami Indonesia dan diproduksi dengan standar manufaktur internasional seperti ISO 9001, ISO 14001, GMP, dan Sistem Jaminan HALAL. Perseroan juga berkomitmen untuk terus dan menciptakan nilai keberlanjutan.

## Holistic Service

Dalam mencapai kecantikan paripurna, Mustika Ratu selalu menyediakan produk-produk untuk perawatan tubuh, baik dari dalam maupun luar.





**1973**

Ibu Mooryati Soediby mulai mendaftarkan usaha menjadi Perseroan Terbatas (PT). Nama Mustika Ratu lahir dari inspirasi Ibunda Ibu Mooryati yang bernama Ibunda GRA Kussalbiyah



**1995**

Berbagai sertifikat penanda kualitas telah dimiliki oleh Mustika Ratu pada tahun ini, yakni ISO 14001 dan ISO 9001.



**2000**

Mustika Ratu terus melebarkan sayapnya melalui penetrasi pasar di negara-negara seperti Kanada, Amerika Serikat, Cina, Irak, Selandia Baru, Bulgaria, dan banyak lainnya.

BRA Mooryati Soediby (Empu Jamu) meracik jamu dengan bantuan 2 asisten rumah tangga, di dalam garasi, dengan modal hanya sebesar Rp 25,000. Racikan jamunya mendapatkan respon positif dari kerabat serta sahabat.

**1975**



Mustika Ratu *go public* dengan melakukan Initial Public Offering (IPO) dengan saham MRAT yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

**1996**



Mustika Ratu mulai memperluas distribusi produk dan menawarkan peluang waralaba SPA ke negara-negara Asia Tenggara dan Asia Timur

**2018**



**2023**

## Akselerasi & Optimalisasi Kinerja

*Efisiensi dan efektivitas langkah-langkah menuju Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan Spesifikasi portfolio prioritization.*

# JAMUNOMICS ECOSYSTEM

*Holistic Approach by Mustika Ratu*



Local Farmers

Cooperatives

Manufacturing

Packaging  
Factory

- Workers
- Suppliers

Media / Agency  
Marketing ATL

mustika ratu  
BRA Mooryati Soedibyo

Puteri Indonesia

VAYASAN  
DUTERI  
INDONESIA

Activation  
Events / BTL

mustika ratu  
BRA Mooryati Soedibyo

Distribution /  
Offline Retail

Export / Jamu  
Diplomacy

mustika ratu  
BRA Mooryati Soedibyo

Online  
Platforms

mustika ratu  
BRA Mooryati Soedibyo

Jamu Cafe

JEJAMU  
by mustika Ratu

SPA Wellness

Taman Sari  
Royal Heritage Spa  
mustika Ratu  
Family Health Spa & Wellness

Training

LPPMS  
Mooryati Soedibyo

CSR

mustika ratu  
PUSAKA INDONESIA

Consumer /  
Shopper  
Engagement

Distribution  
Channels

Wellness  
Experience

Education /  
Empowerment

Collaboration with MSMEs



# GPS STRATEGIS



**G**

## Growth

Growth mindset untuk menstimulasi kemampuan untuk terus tumbuh berkembang dengan inovasi, menemukan sumber revenue/ channel baru, melakukan ekspansi export & spa dan inisiatif “cash conversion” yang bertujuan untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

**P**

## Profit

Menanamkan mindset profit oriented dalam operasional perusahaan dengan terus mendorong efisiensi dan penyesuaian harga sesuai dinamika pasar.

**S**

## Solid

Mustika Ratu berkomitmen untuk mengedepankan solidaritas dan kebersamaan tim dalam mencapai kinerja perusahaan yang optimal dan misi SDG.

**360**  
Experience

## RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES, COLLABORATIVE, AND PARTNERSHIPS

### VOCATIONAL EDUCATION

LPPMS secara konsisten memberikan pendidikan dan pelatihan selama hampir 20 tahun. LPPMS fokus pada berbagai program pendidikan vokasi, antara lain program Hard Skills seperti (Terapi SPA, Tata Rias Pengantin, Tata Rambut & Rias Rambut) dan program Soft Skills seperti (Pengembangan Individu dan Organisasi).



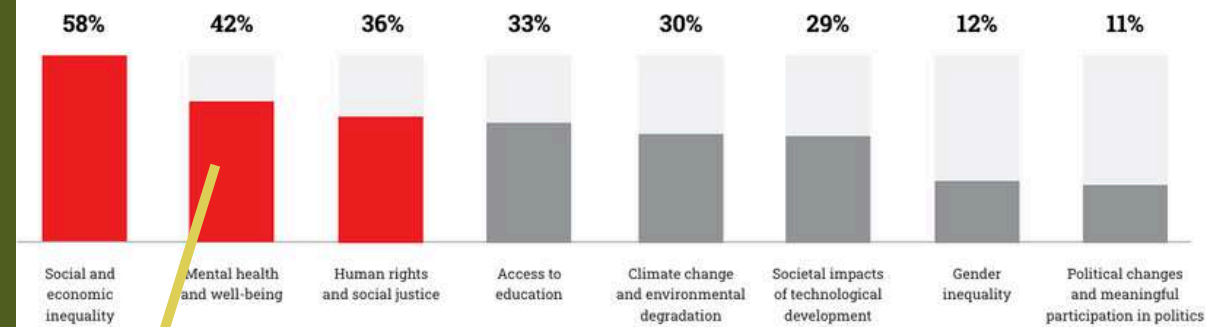
**PARTNER:**



**KEMENTERIAN  
PENDIDIKAN  
DAN KEBUDAYAAN**



### What is millennials' biggest concern?



\*Multiple-response questionnaires allow the total result to exceed 100%.

**42%**

Menurut studi IDN Research Institute (2023), kesehatan mental dan kesejahteraan merupakan kekhawatiran terbesar kedua bagi generasi Milenial.

Source: IDN Research Institute (2023)

### WHY WELLNESS IS IMPORTANT FOR TODAY'S GENERATION

“Menurut Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018, terdapat lebih dari 19 juta penduduk Indonesia berusia di atas 15 tahun yang mengalami gangguan mental emosional. Selain itu, diketahui bahwa lebih dari 12 juta warga dalam rentang usia yang sama mengalami depresi.”



02

# AGENDA

Financial Highlight YTD  
December 2023

# FINANCIAL PERFORMANCE YTD DECEMBER 2023

**Rp300 Miliar**  
Penjualan Bersih  
Q4 2023

Perseroan berhasil membukukan Penjualan Bersih Kuartal IV 2023 senilai Rp300 Miliar.

**Rp172 Miliar**  
Gross Profit Q4  
2023

Perseroan berhasil mencatat Gross Profit Kuartal IV 2023 senilai Rp172 Miliar.

**7.13%**



Kontribusi segmen Personal Care mampu mendorong penjualan dengan adanya inovasi produk.

03

# AGENDA

Fostering Sustainable Business Expansion Through Strategic Partnerships and Innovative Strategies Across Global, National, and Local Markets

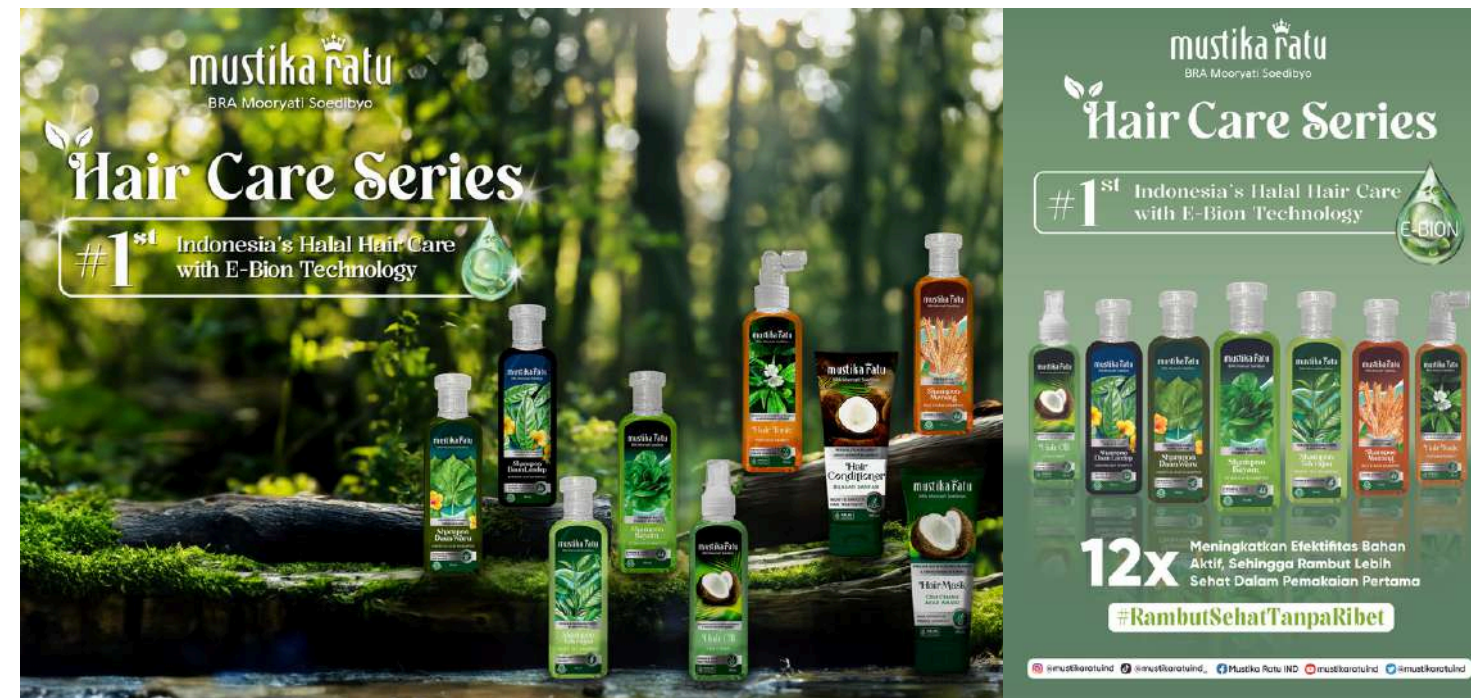
*Product Development & Innovations,  
GPS 2024 Strategic Move,  
Optimalisasi Aset*



# GPS 2024

## Strategic Moves through Product Development & Innovations

### Personal Care



Hair Care Series with E-Bion Technology

### Health Care



Jamu Ready To Drink (RTD)

### Beauty



Ultra-plump  
Hydrating Lip Gloss



Wonderdrops



Eau De Parfume Mustika Ratu

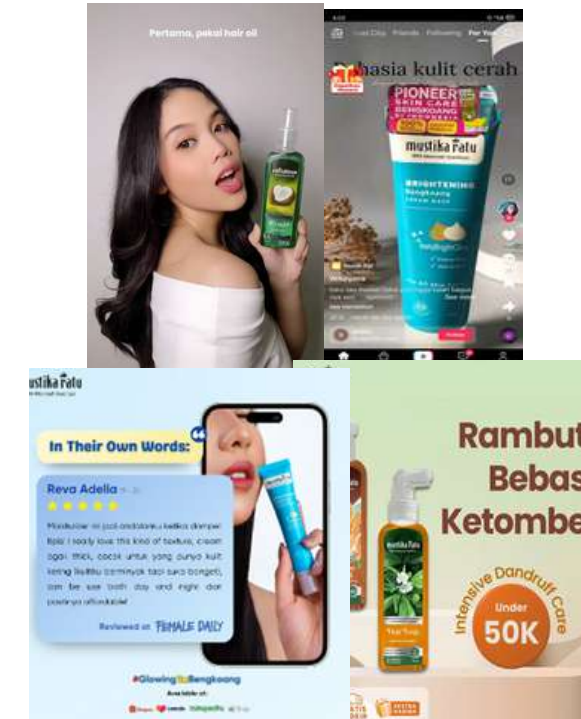
# GPS 2024

## Strategic Moves through New Wave of Promotion & Multi Strategic



### Digital Promotion

Melakukan kampanye brand yang berdampak dan promosi digital yang agresif melalui berbagai platform media sosial dan bekerja sama dengan Puteri Indonesia 2024.



### Optimalisasi E-commerce

Memaksimalkan platform e-commerce dalam bentuk rekomendasi bundling, gimmick, campaign, display thumbnail dan targeted freebies.



### Memperluas Ekspansi Produk

Perseroan melakukan penandatanganan kerja sama dengan PT United DicoCitas (UDC) dalam rangka memperluas distribusi di medical chanel.



### Offline Activation

Perseroan secara rutin melakukan promosi melalui Beauty Class dan ikut serta dalam beberapa pameran seperti Jakarta X Beauty dan Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW), serta mengadakan promosi di sekolah, kampus, kantor, dan pusat perbelanjaan.

# GPS 2024

## Strategic Moves within Mustika Ratu Ecosystem



### Wellness Service Optimisation

- Jaringan waralaba **Tujuan Spa Terbaik** di tingkat nasional dan internasional.
- Global Wellness Institute: Rata-rata tingkat pertumbuhan spa secara tahunan sebesar 22% (2020-2022).



### Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Mooryati Soedibyo (LPPMS)

- BPS, 2024: populasi pemuda di Indonesia akan diproyeksikan sebesar 318,96 juta orang dengan sekitar 69,3-70% berusia produktif pada tahun 2045.
- Renstra Ditjen Pendidikan Vokasi 2020-2024: Kebutuhan akan pendidikan vokasi semakin tinggi. Indonesia akan menghadapi kenaikan kebutuhan tenaga kerja terampil sebanyak 60 juta orang yaitu dari 55 juta orang pada tahun 2012 menjadi 113 juta orang di tahun 2030.



### Expanding B2B

- Produk personal care, health care dan amenities produk melalui kerja sama strategis dengan berbagai industri yang relevan.
- BPS (2024), tingkat penghunian kamar (TPK) hotel berbintang selama Februari 2024 sebesar 43,49%, naik 2,64 poin dibanding Januari 2024 yang tercatat 40,85%.

# GPS 2024

## Strategic Moves with Impactful Actions



### Gerakan SDGs dan ESG

- Bekerjasama dengan BPOM dalam penanaman mangrove yang merupakan komponen integral dalam mencapai emisi Net Zero Carbon dan melestarikan ekosistem.
- Melakukan inisiatif penanaman dan pemeliharaan pohon sebanyak lebih dari 80 pohon yang tersebar di area kebun juga lingkungan perusahaan.
- Konsep green movement dengan mengutamakan packaging recycleable.



### Pengembangan SDM

- Memperkuat kapabilitas tim melalui pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.



**mustika ratu**  
PUSAKA INDONESIA

# TERIMA KASIH

"Trahing kusumo rembesing madu, Turuning sinatryo,  
Tedak ing wong amoro topo, Mustikaning ratu,  
Mangayu hayuning bawono"

- DR. BRA. Mooryati Soedibyo