



mustika ratu
PUSAKA INDONESIA

PT. Mustika Ratu Tbk.
Head Office:
Graha Mustika Ratu, Penthouse Floor
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 74-75
Jakarta 12870

T +6221 830 6754 (hunting)
F +6221 8370 6085

Factory / Sales Center:
Jl. Raya Bogor Km. 26,4
Ciracas, Pasar Rebo
Jakarta Timur 13740

T +6221 871 1291 (hunting)

Jakarta, 26 Juli 2022

Nomor : 043/MR/CS/VII/2022
Perihal : Penyampaian Materi *Public Expose* 2022

Kepada Yth.,
Kepala Devisi Penilaian Perusahaan 3
PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")
Gedung Bursa Efek Jakarta
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan hormat,

Sesuai Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dalam lampiran Nomor I-E huruf V.I mengenai Kewajiban *Public Expose*, maka bersama ini kami sampaikan Materi *Public Expose* PT Mustika Ratu Tbk dalam bentuk *soft copy*, acara akan dilaksanakan pada hari Jumat, 29 Juli 2022.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Mustika Ratu Tbk



Jodi Andrea Suryokusumo, BCom, MCorpGov, CA (ICAA)
Director & Corporate Secretary

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo



mustika ratu
PUSAKA INDONESIA

Public Expose 2022

PT Mustika Ratu Tbk

Presented By:

B. Egidius Situmorang

Jodi Suryokusumo

Kusuma Ida Anjani

President Director

Director

Director

Agenda

- 1 Company Profile
- 2 Financial Highlight YTD March 2022
& Prospect of International Business
- 3 Business Development Innovation,
SPA & Digital Transformation
Products, SPA Business, Digital Transformation



Agenda 1

Company Profile

A Royal Heritage Beginning in 1975

Menjadi perusahaan publik pada tahun 1995, dan menjadi salah satu perusahaan lokal terkemuka di Indonesia.

Memiliki pabrik kosmetik & jamu di daerah Ciracas, Jakarta Timur.

Produk-produk unggulan Mustika Ratu tersedia di berbagai *channel* distribusi.



Visi

Menjadikan *royal heritage* Indonesia dan ramuan rahasia berbasis kekayaan hayati sebagai dasar untuk industri perawatan kesehatan dan kecantikan yang holistik, dengan dukungan dari proses riset dan teknologi berkelanjutan, untuk memberikan manfaat bagi masyarakat serta lingkungan.

Misi

Falsafah kesehatan dan kecantikan holistik dari *royal heritage* Indonesia yang digali kembali oleh Ibu Dr. BRA Mooryati Soedibyo untuk dinikmati oleh masyarakat dan lingkungan sebagai karunia Tuhan, yang diwujudkan melalui terciptanya:

1. Sumber Daya Manusia yang berkomitmen dan kompeten
2. Pengelolaan perusahaan yang baik, berdisiplin tinggi, dan tangkas
3. Menciptakan inovasi yang relevan dan memberikan manfaat bagi masyarakat serta lingkungan
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan
5. Menggunakan riset dan teknologi untuk kemajuan perusahaan

Efektif

Mustika Ratu terus berinovasi untuk melestarikan ramuan berusia ratusan tahun dan menghadirkannya dalam rangkaian produk modern yang efektif dalam merawat kecantikan serta kesehatan.

Royal Experience

Mustika Ratu selalu berupaya meningkatkan kualitas produknya dengan bekal pengetahuan dan resep pusaka dari Keraton yang telah terbukti secara turun-temurun.

Halal

Produk Mustika Ratu sudah terjamin halal untuk memenuhi kebutuhan mayoritas masyarakat Indonesia dan negara-negara Asia / Timur Tengah lainnya.



Natural, Aman & Environment Friendly

Produk Mustika Ratu telah diuji oleh studi empiris dan terbukti efektif dalam menjaga kecantikan dan kesehatan kulit. Untuk menghasilkan produk yang aman, seluruh produk Mustika Ratu dibuat dari bahan-bahan pilihan alami Indonesia dan diproduksi dengan standar manufaktur internasional seperti ISO 9001, ISO 14001, GMP, dan Sistem Jaminan HALAL. Perseroan juga berkomitmen untuk terus dan menciptakan nilai keberlanjutan.

Holistic Service

Dalam mencapai kecantikan paripurna, Mustika Ratu selalu menyediakan produk-produk untuk perawatan tubuh, baik dari dalam maupun luar.



1975

PT Mustika Ratu mulai beroperasi pada 14 Maret 1980, dan mendapat reputasi yang baik sebagai pengembang produk kecantikan dan jamu kesehatan tradisional.



1995

Berbagai sertifikat penanda kualitas telah dimiliki oleh Mustika Ratu pada tahun ini, yakni ISO 14001 dan ISO 9001.



2000

Mustika Ratu terus melebarkan sayapnya melalui penetrasi pasar di negara-negara seperti Kanada, Amerika Serikat, Cina, Irak, Selandia Baru, Bulgaria, dan banyak lainnya.

BRA Mooryati Soedibyo (Empu Jamu) meracik jamu dengan bantuan 2 asisten rumah tangga, di dalam garasi, dengan modal hanya sebesar Rp 25,000. Racikan jamunya mendapatkan respon positif dari kerabat serta sahabat.

1980



Mustika Ratu *go public* dengan melakukan Initial Public Offering (IPO) dengan saham MRAT yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

1996



Mustika Ratu mulai memperluas distribusi produk dan menawarkan peluang waralaba SPA ke negara-negara Asia Tenggara dan Asia Timur

2018



2021

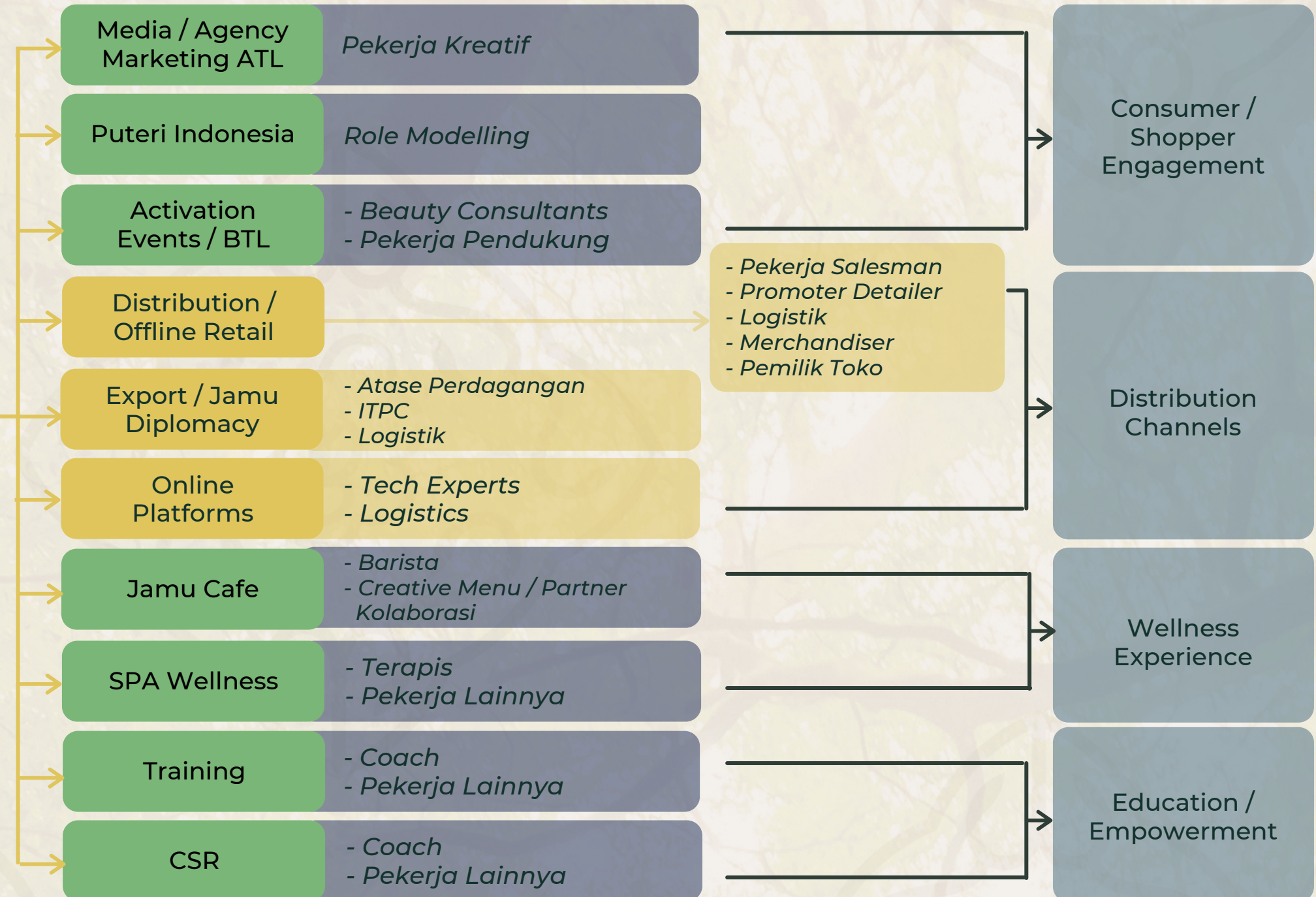
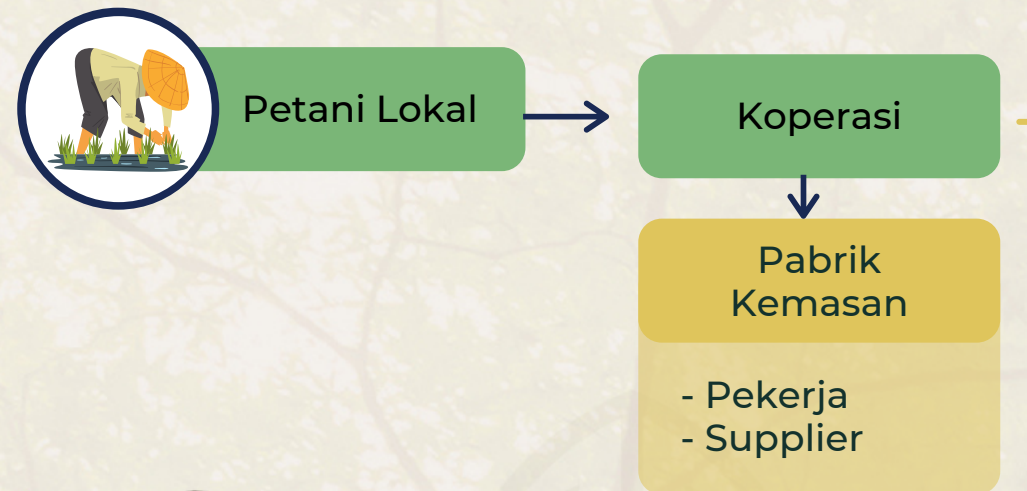
Mustika Ratu 4.0 Transformation

People, Process, Product and Profit Transformation



Jamunomics ecosystem

Holistic Approach by Mustika Ratu



 : Kolaborasi dengan UMKM



Industri Herbal / Obat Tradisional Indonesia

Peringkat dunia	Negara	% Ekspor ke Pasar Global
1	India	34,8%
2	China	28,1%
3	Belanda	7,1%
19	Indonesia	0,62%

Negara tujuan	Persentase ekspor
India	62,3%
Singapore	6,15%
Japan	5,08%
Malaysia	3,75%
Vietnam	3,17%

Indonesia merupakan negara pengekspor obat herbal dengan pangsa pasar sebesar 0,62 persen. Negara tujuan ekspor di antara lain adalah India, Singapore, Japan, Malaysia, dan Vietnam.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, total nilai ekspor Jamu Indonesia pada tahun 2021 mencapai USD 41,5 juta, meningkat 10,96% dibandingkan tahun 2019.

APA SOLUSINYA?

Pandemi mendorong industri herbal untuk dapat meningkatkan produksi dengan bahan alami asli Indonesia, seiring dengan kebutuhan pasar.

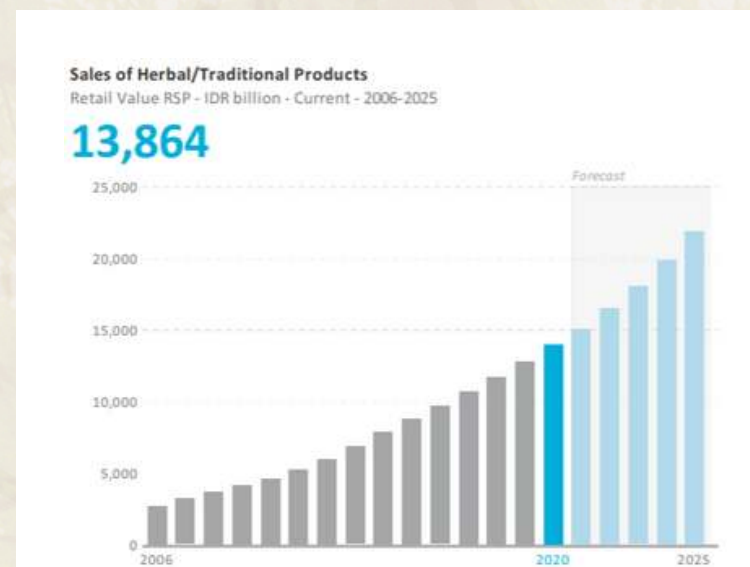
Potensi Pasar Jamu Modern Indonesia

90%

Produk herbal dan obat tradisional di Indonesia menggunakan setidaknya 90% bahan produksi dalam negeri.



Tren Penggunaan Herbal Masa Kini



Menurut Euromonitor penjualan produk herbal nasional di tahun 2025 akan mencapai **Rp23 triliun**.



Sama halnya dengan kosmetik dan industri kecantikan, Data Nielsen and Euromonitor (2021) memprediksi pasar kosmetik dan industri kecantikan tanah air akan tumbuh sebesar 7,2% atau Rp77,3 triliun setiap tahunnya.

PRODUCTS OF MUSTIKA RATU

Mustika Ratu banyak menghasilkan produk berkarakter dan Halal.



Jejamu by Mustika Ratu



Wedang Jamu Beverages



Jamu Tea Series



Herbamuno+



Jamu Kaplet & Personal Care



Sanitizer Series



Beauty Queen Cosmetic Series

SERVICES BY MUSTIKA RATU



Taman Sari Royal Heritage Spa



Mustika Ratu Entertainment

- Talent Management
- Event Organizer



House of Mustika Ratu Spa

Agenda 2

Financial Highlight YTD
March 2022 & Prospect of
International Business



Financial Performance YTD March 2022

Rp 75,2 Miliar
Penjualan Bersih Q1 2022

Perseroan berhasil membukukan Penjualan Bersih Kuartal I 2022 senilai Rp 75,2 Miliar.

Rp 42,5 Miliar
Gross Profit Q1 2022

Perseroan berhasil mencatat Gross Profit Kuartal I senilai Rp 42,5 Miliar.

Rp 2,4 Miliar
Laba Usaha Q1 2022

Pada Kuartal I 2022 Perseroan telah membukukan Laba Usaha 2022 senilai Rp 2,4 Miliar.

Rp 310 Juta
Laba Tahun Berjalan Q1 2022

Perseroan berhasil mencatat Laba Tahun Berjalan Kuartal I 2022 senilai Rp 310 Juta.

Continuing Transformation PT Mustika Ratu Tbk

Pada Kuartal I tahun 2022, perusahaan berhasil memperoleh penjualan bersih sebesar Rp75,2 Miliar. Perseroan terus berkomitmen untuk meningkatkan penjualan khususnya pada sektor retail, e-commerce & export.



Kontribusi segmen Personal Care mampu mendorong penjualan dengan adanya *rejuvenate* produk Brightening Bengkoang Series.

10%



Personal Care Growth

Perseroan fokus membagi 2 segmen: *Healthcare* dan *Beauty*.

Memperluas jaringan distribusi.

Fokus pada digitalisasi.

Optimalisasi Aset

Exported To More Than 30 Countries

Negara tujuan export:



Exhibitions

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo



Make up sponsored by Beauty Queen di acara Empowering Randai through IPTA's Performing Art, 1-3 Juli 2022



Promosi Minyak Telon offline di Leicester UK melalui HALAL Street.co.uk, 26 Juni 2022



Produk RTD yang tersebar di General Trade (GT) Jepang



Supermarket fair di Jepang, 20-21 Juli 2022

Lomba make up sponsored by Beauty Queen di KBRI Kuala Lumpur



Dubai Expo 2020 (held in 2022) UAE



Dubai Expo merupakan langkah Mustika Ratu untuk ekspansi pasar ke UAE dan Qatar yang menjadi tujuan utama di Middle East. Expo Paviliun Indonesia berhasil menarik lebih dari 2,5 juta pengunjung untuk datang di acara ini.

Acara Sarinah Business Forum yang berkolaborasi dengan Mustika Ratu bertujuan untuk mendukung Dubai Expo dalam memperkenalkan keragaman budaya Indonesia dan memiliki minuman herbal yang bisa dikonsumsi semua orang.

Jamu yang dipamerkan terdiri dari Jamu Modern RTD dan Jejamu by Mustika Ratu diantaranya yaitu jamu asam, kunyit asam, dan turmeric latte. Mustika Ratu juga turut menghadirkan lini produk kecantikan Beauty Queen Series, yang terbuat dari bahan alami, aman, dan halal.

Agenda 3

Business Development
Innovation, SPA & Digital
Promotion

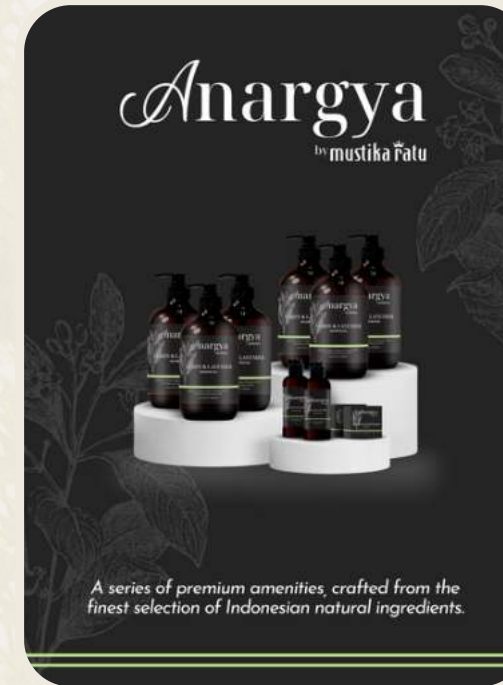
Products, SPA Business, Digital Transformation



Product Development & Innovations



Brightening Bengkoang Series



Anargya



Jejamu Series



Premium Herbal Drink



Jingle Latte dan Rudolph Red Rose



Fitshoot

Strategic Scheme In Marketing and Sales

To Capture Industry Opportunities In 2022 Onwards



Digital & Brand Awareness

- Meningkatkan awareness melalui kerjasama dengan key opinion leaders dalam berbagai sosial media platform.
- Aktif mengencarkan Webinar dan Live Streaming dengan online stores
- Mengoptimalkan dan mengedukasi kecantikan secara online. Membangun kepercayaan dan meningkatkan campaign engagement melalui komunitas dan KOL.
- Menunjuk Brand Ambassador Baru – Mawar de Jongh (Artis & Penyanyi) untuk advocacy Product Rejuve (Brightening Bengkoang Series)
- Kerjasama dengan Brand Ambassador yang memiliki jangkauan jutaan followers untuk produk-produk dalam kategori health, serta meningkatkan partisipasi Brand Ambassador dalam aktivasi kegiatan promosi above the line serta below the line.



Event and Collaboration

- Melakukan kolaborasi Event Beauty, Health dan support yearly event.
- Collaboration Promo bundling dengan brand lain yang relate dengan Mustika Ratu Brand
- Berpartisipasi dalam acara vaksinasi baik berskala nasional dan provinsi
- Berkolaborasi dengan expertise chef dan juga Co-Branding dalam berbagai event
- Berpartisipasi dalam rangkaian aktivasi offline melalui beragam beauty class dan events.
- Berkolaborasi dan bersinergi dengan Industri Fashion dalam beragam pengenalan produk kosmetika



Sales Channels Expansion

- Expand Horizontal and Vertical Distribution, collaboration with New Distributor with more branches
- Expand channel to medical channel distribution
- Expansion dalam Ecommerce online platform termasuk pengembangan b2b online platform dan omnichannel.
- Konsisten menjaga ketersediaan stock produk
- Superior visibility untuk produk focus

Kerja Sama MRAT 2022



Penandatanganan Nota Kesepahaman dengan PT Pegadaian Persero untuk pemanfaatan produk dan jasa layanan



Support event Kolaborasi W20, Kadin dan UMKM Sumatera Utara



Perjanjian Kerjasama dengan PT Indofarma Tbk (Persero)



Perjanjian penelitian uji klinik dengan UKK PPM Lab Terpadu FKUI



Mustika Ratu menjadi Make Up and Hijabdo Partner Embracing JFW 2021



Perjanjian Kerjasama dengan Kompas TV



Pelepasan container perdana Jamu Beverage Ready To Drink ke Jepang



Bekerja sama dengan PT Sinarmas Distribusi Nusantara (SDN) untuk perluasan distribusi produk Healthcare dan Jamu



Penandatanganan Nota Kesepahaman dengan Pemerintah Trenggalek



Penandatanganan Kerjasama dengan GudangAda



Vaksin yang dilakukan di Multilokasi



Mustika Ratu ikut mendukung Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia dan masuk menjadi salah satu top brand kebanggaan Indonesia, acara seremonial dilakukan di berbagai provinsi yang terpilih menjadi tuan rumah



Indonesia Wellness & Health Tourism Expo (IWHTE) 2022



Support Ulang Tahun Emas ke-50 Himpunan Pengusaha Muda (HIPMI)



Soft Opening Sarinah Trading House



Support dalam acara G20 Empower



Business Matching & Showcase Produk Dalam Negeri



Pameran Kemenkopukm di Area Sirkuit Mandalika



Support Event Ubud Food Festival 2022



Mempromosikan produk Jejamu by Mustika Ratu bersama Tupperware



Perjanjian Kerjasama dengan Garuda Indonesia

mustika ratu
BRA Mooryati Soedibyo

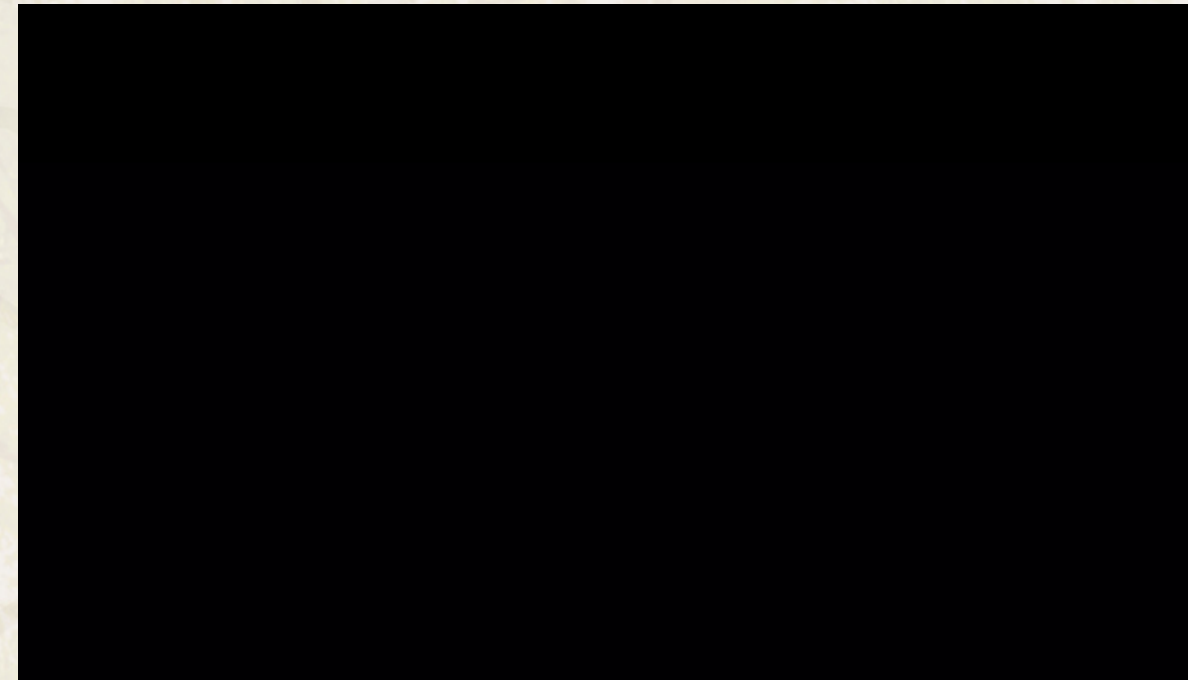
Mawar de Jongh
Brand Ambassador
Artis & Penyanyi



House of Mustika Ratu Spa



Digital Promotion



Terima Kasih

*"Trahing kusumo rembesing madu, Turuning sinatryo,
Tedak ing wong amoro topo, Mustikaning ratu, Mangayu
hayuning bawono"*

- DR. BRA. Mooryati Soedibyo

