



mustika ratu

Cantik Paripurna Tradisi Indonesia

LAPORAN TAHUNAN

Annual Report 2012



Kebanggaan Negri Dari Alam Indonesia

mustika ratu

by BRA Mooryati Soedibyo

mustika
Puteri

Bask[®]
FOR MEN



r a t u m a s

biocell



Japanese Formula

Moor's
professional make-up

Visi, Misi & Budaya Perseroan

Vision, Mission and Corporate Culture

Visi

Vision

Menjadikan warisan tradisi keluarga leluhur sebagai basis industri perawatan kesehatan kebugaran dan kecantikan penampilan paripurna (*holistic wellness*) melalui proses modernisasi teknologi berkelanjutan namun secara hakiki tetap mengandalkan tumbuh-tumbuhan yang berasal dari alam.

Making the tradition legacy of the ancestor family as a basis for the health care and holistic wellness beauty industry by a sustainable technology modernization process yet in nature still relies on the natural plants.

Misi

Mission

Falsafah kesehatan kebugaran dan kecantikan penampilan paripurna (*holistic wellness*) yang telah lama ditinggalkan masyarakat luas, digali kembali oleh seorang Puteri Keraton sebagai *Royal Heritage* untuk dibagikan kepada dunia sebagai karunia Tuhan dalam bentuk ilmu pengetahuan yang harus dipertahankan dan dilestarikan.

The philosophy of health and holistic wellness beauty which has been abandoned since a long time by people is re-dug by a Palace Princess as a royal heritage to be spread to the world as the God's gift in the form of knowledge which shall be maintained and preserved.

Budaya

Culture

Mengutamakan peningkatan kepuasan pelanggan.

To give priority to customer satisfaction improvement.

Bekerja dengan budaya kekeluargaan dan keakraban.

To work with familiar and intimacy culture.

Menghargai integritas dan profesionalisme yang tinggi.

To respect high integrity and professionalism.

Menunjang kerja sama dan gotong royong dalam mencapai tujuan bersama.

To support cooperation and mutual cooperation in achieving collective purpose.

05

Data Perseroan
Company Information

06

Profil Perseroan
Company Profile

08

Kronologis Pencatatan Saham
di Bursa Efek Indonesia
*Chronology of Share Listing
on Indonesia Stock Exchange*



10

Laporan Dewan Komisaris
Report of the Board of Commissioners

12

Profil Dewan Komisaris
Profile of the Board of Commissioners

14

Laporan Komite Audit
Report of the Audit Committee

16

Profil Komite Audit
Profile of the Audit Committee

24

Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

18.

Laporan Direksi
Report of the Board of Directors

22

Profil Direksi
Profile of the Board of Directors

29

Prospek Usaha
Business Prospect

32. Ikhtisar Pokok Keuangan Konsolidasi
Consolidated Financial Highlights

34. Analisa dan Pembahasan Manajemen
Management Review and Analysis

35. Kinerja Keuangan | Financial Performance



30

Tanggung Jawab Sosial
Corporate Social Responsibility

38. Sumber Daya Manusia | Human Resources

39. Pemasaran | Marketing

41. Penjualan dan Distribusi | Sales & Distribution

42.
Ekspor | Export

43.
Produksi |
Production



44. Penghargaan |
Awards

46. Struktur Organisasi |
Organization Structure

48. Informasi tentang Saham Perseroan |
Information on the Company's Shares

50. Penggunaan Dana yang diperoleh dari
Hasil Penawaran Umum |
Actual Use of Proceeds from Initial Public Offering

52. Pernyataan Manajemen atas Laporan Tahunan 2011 |
Statement of Management on Annual Report 2011

53. Laporan Keuangan Konsolidasi |
Consolidated Financial Statements

54. Surat Pernyataan Direksi
atas Laporan Keuangan Tahun 2011 |
Director's Statement Letter
on Financial Statements 2011



NAMA PERSEROAN :

PT MUSTIKA RATU, Tbk

ALAMAT :

Kantor Pusat

Graha Mustika Ratu

Jl. Gatot Subroto Kav. 74-75, Jakarta 12870 - Indonesia

Telepon : (021) 830 6754 - 59 • Faksimili : (021) 830 6753

Website : www.mustika-ratu.co.id Email : info@mustika-ratu.co.id

Pabrik

Jl. Raya Bogor Km 26,4, Ciracas, Jakarta 13740 - Indonesia

Telepon : (021) 871 1291 • Faksimili : (021) 870 0987

BIDANG USAHA :

Bergerak dalam bidang usaha pabrikasi, perdagangan, distribusi jamu, kosmetik tradisional, minuman sehat dan kegiatan usaha lain yang berkaitan.

ANAK PERUSAHAAN :

Anak-anak perusahaan dengan persentase kepemilikan lebih dari 50%, baik dimiliki secara langsung maupun tidak langsung adalah sebagai berikut :

| Nama Perseroan Company Name | Kegiatan Usaha Principal Activity | Domisili Domicile | Tahun Mulai Beroperasi Secara Komersial Start of Commercial Operation | Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership | |
|--|--|----------------------|---|---|-------|
| | | | | 2010 | 2011 |
| PT. Mustika Ratubuana International | Distribusi dan Perdagangan Distribution and Trading | Jakarta | 1992 | 99.9 | 99.9 |
| PT. Mustika Ratu (M) Sdn. Bhd. | Distribusi dan Perdagangan Distribution and Trading | Malaysia | 1993 | 100.0 | 100.0 |
| PT. Mustika Ratu Properties | Penyewaan Properti Property Rental | Malaysia | 1997 | 100.0 | 100.0 |
| PT. Mustika International Laboratories | Distribusi dan Perdagangan Distribution and Trading | Jakarta | 1997 | 99.9 | 99.9 |
| PT. Paras Cantik Kenanga | Distribusi dan Perdagangan Distribution and Trading | Jakarta | 2006 | 99.8 | 99.8 |

KANTOR CABANG :

PT. MRBI Jakarta

Jl. Raya Bogor Km 26,4

Ciracas, Jakarta Timur

Telepon : (021) 871 1291

Faksimili : (021) 870 0987

PT. MRBI Bandung

Jl. Geger Kalong Girang 25

F5 Bandung

Telepon : (022) 201 1578

Faksimili : (022) 201 2295

NOTARIS :

Notaris Aryanti Artisari, SH., MKn.

Menara Sudirman Lantai 18

Jl. Jenderal Sudirman Kav.60 Jakarta 12190 - Indonesia

Telepon : (021) 520 4778 • Faksimili : (021) 520 4779

BIRO ADMINISTRASI EFEK

Datindo Entrycom

Wisma Diners Club Annex

Jl. Jend. Sudirman Kav. 34-35, Jakarta Pusat - Indonesia

Telepon : (021) 570 9009 • Faksimili : (62-21) 570 9026

Corporate Secretary PT Mustika Ratu, Tbk.

Jl. Gatot Subroto Kav. 74-75 Jakarta 12870 • Telp. : (021) 830 6754 • Fax. : (021) 830 6753

www.mustika-ratu.co.id • email : info@mustika-ratu.co.id

NAME OF THE COMPANY :

PT MUSTIKA RATU, Tbk

ADDRESS :

Head Office

Graha Mustika Ratu

Jl. Gatot Subroto Kav. 74-75, Jakarta 12870 - Indonesia

Phone : (62-21) 830 6754 - 59 • Fax : (62-21) 830 6753

Website : www.mustika-ratu.co.id Email : info@mustika-ratu.co.id

Factory

Jl. Raya Bogor Km 26,4, Ciracas, Jakarta 13740 - Indonesia

Phone : (62-21) 871 1291 • Fax : (62-21) 870 0987

MAIN BUSINESS :

Operate in manufacturing, trading, distributing tonic, traditional cosmetics, healthy fresh drinks and all other related industrial activities.

SUBSIDIARIES :

Company subsidiaries which are more than 50% owned, either directly or indirectly consisting of :

BRANCH OFFICE :

PT. MRBI Jakarta

Jl. Raya Bogor Km 26,4

Ciracas, Jakarta Timur

Phone : (62-21) 871 1291

Fax : (62-21) 870 0987

PT. MRBI Bandung

Jl. Geger Kalong Girang 25

F5 Bandung

Phone : (62-22) 201 1578

Fax : (62-22) 201 2295

NOTARY :

Notaris Aryanti Artisari, SH., MKn.

Menara Sudirman Lantai 18

Jl. Jenderal Sudirman Kav.60 Jakarta 12190 - Indonesia

Telepon : (021) 520 4778 • Fax : (021) 520 4779

SHARE ADMINISTRATION BUREAU :

Datindo Entrycom

Wisma Diners Club Annex

Jl. Jend. Sudirman Kav. 34-35, Jakarta Pusat - Indonesia

Phone : (62-21) 570 9009 • Fax : (62-21) 570 9026

Profil Perseroan

Company Profile



Usaha yang bermula dari dalam garasi kediaman Ibu DR. BRA. Mooryati Soedibyo pada tahun 1975, usaha tersebut semakin lama semakin berkembang menjadi sebuah Perseroan.

Perseroan yang didirikan di Jakarta yang berdomisili di Jalan Gatot Subroto Kav. 74-75, dengan nama PT Mustika Ratu, Berdasarkan Akta Pendirian No. 35 tanggal 14 Maret 1978.

Perseroan telah menjalankan usahanya secara komersial itu terbukti dari Perseroan telah mendistribusi produknya ke wilayah Jakarta, Semarang, Surabaya, Bandung dan Medan.

Untuk memenuhi permintaan pasar yang semakin meningkat, secara resmi Perseroan telah mengoperasikan pabriknya pada tanggal 8 April 1981, dimana berlokasi di jalan Raya Bogor KM 26,4 Ciracas, Jakarta Timur.

Dalam rangka memperkokoh struktur permodalan serta mewujudkan visinya sebagai Perusahaan Kosmetik dan Jamu Alami berteknologi Tinggi terbaik Di Indonesia, Perseroan mendapatkan persetujuan efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal serta melakukan penawaran umum perdana dan mencatatkan sahamnya di PT Bursa Efek Jakarta yang sekarang telah berganti nama menjadi PT Bursa Efek Indonesia pada tahun 1995.

Demi menjaga standar mutu, terhitung sejak tahun 1996 Perseroan telah mendapatkan sertifikat ISO 14001 dan ISO 9001. Kemudian pada tahun 2009 Perseroan menerapkan standar internasional 9001 (versi terbaru dari ISO 9001:2008) tentang sistem Manajemen lingkungan. Selain itu Perseroan telah memperoleh sertifikat Good Manufacturing Process (GMP) pada tahun 2004, sertifikat Halal untuk produk teh tahun 2010 dan sertifikat Halal untuk produk jamu tahun 2011.

Kegiatan usaha Perseroan yaitu meliputi:

1. Memproses Pabrikasi, perdagangan dan distribusi jamu
2. Memproduksi barang-barang kosmetik, Obat tradisional serta minuman sehat, dan perawatan kecantikan .

Perseroan berdomisili di Jalan Gatot Subroto Kav. 74-75, Jakarta Selatan dan pabrik berlokasi di Jalan Raya Bogor KM 26,4 Ciracas, Jakarta Timur.

The business which started from home garage of Mrs. DR. BRA Mooryati Soedibyo in 1975 has been developing to be a Company.

The Company which established in Jakarta is domiciled at Jalan Gatot Subroto Kav.74-75 with name of PT Mustika Ratu on the basis of Deed of Establishment Number 35 dated 14 March 1978.

The Company has carried out its business commercially and it is proven by the distribution of its products to area of Jakarta, Semarang, Surabaya, Bandung, and Medan.

To satisfy the increasing market demand, the Company officially has operated its factory on 8 April 1981, which located at Jalan Raya Bogor KM 26,4, Ciracas, East Jakarta.

In order to support the capital structure and realize its vision as the best Cosmetic and Natural Herbs Company with High Technology in Indonesia, the Company has obtained effective approval from Capital Market Supervisory Board and carried out initial public offering and listed its shares in PT Bursa Efek Jakarta which recently has altered its name to PT Bursa Efek Indonesia on 1995.

In order to control quality standard, calculated since 1996 the Company has obtained Certificate ISO 14001 and ISO 9001. Afterwards, on 2009 the Company applied International Standard 9001 (the latest version of ISO 9001:2008) on Environment Management System. Besides, the Company has obtained Good Manufacturing Process (GMP) certificate on 2004, halal (legitimate) certificate for tea product on 2010, and halal certificate for herb product on 2011.

The lines of business of the Company are including:

1. To process fabrication, trade, and distribution of herbs.
2. To manufacture cosmetic stuff, traditional medicine, healthy drink, and beauty treatment.

The Company is domiciled at Jalan Gatot Subroto Kav.74-75, South Jakarta, and its factory is located at Jalan Raya Bogor KM 26,4 Ciracas, East Jakarta.

Pendiri PT Mustika Ratu, Tbk.
Ibu DR. BRA. Mooryati Soedibyo,
seorang putri Keraton, cucu dari
Sri Susuhunan Paku Buwono X
Raja Keraton Surakarta Hadiningrat

*Founder of PT Mustika Ratu ,Tbk.
Mrs. DR. BRA. Mooryati Soedibyo,
grand daughter of Sri Susuhunan Paku Buwono X,
the King of Keraton Surakarta Hadiningrat*



Kronologis Pencatatan Saham Di BEI

Chronology of Share Listing on Indonesia Stock Exchange

Juli 1995

Perseroan mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Indonesia.

Harga Penawaran Rp 2.600 dan Nilai Nominal Rp 500 Per saham

Modal Dasar : Rp 100.000.000.000

Modal Ditempatkan

dan Disetor penuh : Rp 53.500.000.000

Jumlah saham : 107.000.000 Saham

July 1995

The Company listed all of its shares on the Indonesia Stock Exchange.

Offering price is Rp 2.600 and each shares having a nominal value of Rp 500

Authorized Capital : Rp 100.000.000.000

Subscribed and

Fully Paid Up Capital : Rp 53.500.000.000

Total Shares : 107.000.000 Shares

Agustus 2002

Stock Split Rp 500 menjadi Rp 125 per saham

Modal Dasar : Rp 100.000.000.000

Modal Ditempatkan

Dan Disetor Penuh : Rp 53.500.000.000

Jumlah Saham : 428.000.000 Saham

August 2002

Stock Split Rp 500 in to Rp 125 per share

Authorized Capital : Rp 100.000.000.000

Subscribed and

Fully Paid Up Capital : Rp 53.500.000.000

Total Shares : 428.000.000 Shares



r a t u m a s



Kulit Indah Berkilau

Lulur Kocok Ratu Mas Seruni & Sri Gading kemasan **BARU**, ramuan lulur sebenarnya digunakan sejak dulu oleh para ratu keraton. Paduan ekstrak temugiring, daun unga kenanga & daun pandan bantu cegah masalah kulit, menjadikannya indah



mustika ratu
Cantik Paripurna Tradisi Indonesia



Customer Service Centre : 0800-1-888-555
Hotline Service : +62-21-8312323
www.mustika-ratu.co.id

online shop
www.kosmetikcantik.com
www.rakuten.mustikaratu.com



Laporan Dewan Komisaris

Report of the Board of Commissioners

“suksesi kepemimpinan Perseroan diharapkan dapat mendukung kinerja Perseroan untuk semakin berkembang”



Kami mengawali sambutan dalam laporan tahunan tahun 2012 ini dengan rasa syukur atas berbagai prestasi dan pencapaian penting yang dicapai oleh Perseroan. Dimana Perseroan tetap dapat beroperasi dengan baik, bahkan mencatat keuntungan yang jauh lebih baik dibandingkan tahun 2011.

Terlihat dimana Perseroan saat ini telah membukukan(Space untuk ringkasan laporan keuangan dan penghargaan yang dirasa perlu untuk ditjolkan)

Pencapaian ini terbukti dari hasil kerja keras yang didasari disiplin dan komitmen yang tinggi untuk selalu memberikan yang terbaik bagi pelanggan, Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan dan masyarakat sehingga membuahkan hasil yang terus meningkat dari tahun ke tahun.

Perseroan kita ini makin dikenal integritas dan kredibilitasnya baik di Indonesia maupun pada taraf internasional. Kondisi ini penting maknanya bagi Perseroan, karena bersama tumbuhnya kepercayaan akan mendorong meningkatnya tanggung jawab dan semangat untuk merancang strategi jitu yang akan mengantarkan Perseroan pada babak baru yang lebih baik, lebih bernilai dan lebih menguntungkan bagi masyarakat.

Sepanjang tahun 2012, Dewan Komisaris senantiasa melakukan pengawasan dan memberikan pengarahan kepada Dewan Direksi dan segenap jajaran manajemen dalam menerapkan strategi usaha, serta tata kelola perusahaan yang lebih baik sesuai dengan yang telah direncanakan oleh Perseroan.

Seiring dengan perkembangan bisnis yang semakin penuh tantangan, dengan banyaknya persaingan bisnis di Asia seperti salah satunya adalah pada negara Cina yang mengalihkan produknya ke negara-negara Asia dimana pertumbuhannya ekonominya yang masih cukup tinggi seperti negara Indonesia, Dengan adanya persaingan tersebut maka Perseroan tetap berupaya untuk menguasai pangsa pasar yang merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan agar lebih besar dari tahun sebelumnya.

Dewan Komisaris akan terus memberikan dukungan kepada Perseroan dalam upaya meningkatkan pertumbuhan penjualannya.

Peran Komisaris dalam mengawasi, memberikan dukungan pada Perseroan agar tercapainya prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) didukung juga oleh para anggota Komite Audit Perseroan yang ikut membantu dalam melakukan pengawasan atas kinerja Perseroan untuk selalu patuh terhadap peraturan-peraturan Badan pengawasan keuangan, pasar modal, peraturan dan standard operasional keuangan yang berlaku.

Dewan Komisaris telah memeriksa dan mempelajari Laporan tahunan Direksi beserta laporan keuangan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2012 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kosasih, Nurdiyaman, Tjahjo & Rekan dengan pendapat wajar tanpa pengecualian.

Sebagai penutup, atas nama Dewan Komisaris, kami mengucapkan terima kasih kepada Direksi dan jajarannya yang telah berhasil meraih kinerja yang lebih baik di tahun 2012 ini, serta kami juga mengucapkan terima kasih kepada para Pemegang Saham, rekan bisnis, pemasok dan pelanggan yang telah mendukung kinerja Perseroan.

Jakarta, April 25, 2013
The Board of Commissioners,



Haryo T. Baskoro, MBA

Presiden Komisaris | *President Commissioner*

Profil Dewan Komisaris

Profile of the Board of Commissioners



The Board of Commissioners, dari kiri ke kanan | From left to right :

1. Prof. DR. F.G. Winarno
(Komisaris Independen | *Independent Commissioner*)
2. Haryo T. Baskoro, MBA
(Presiden Komisaris | *President Commissioner*)
3. Drs. Darodjatun Sanusi, MBA
(Komisaris | *Commissioner*)

Haryo Tedjo Baskoro, MBA

Presiden Komisaris / *President Commissioner*

Warga Negara Indonesia, berusia 44 tahun / *Indonesian Citizen, 44 years old*

Menyelesaikan pendidikan Master of Business Administration dari University of Leicester, Inggris.

Perjalanan karirnya memberi pengalaman yang panjang di berbagai sektor usaha yaitu properti, Infrastruktur, dan perhotelan

Sejak tahun 2010 sampai dengan sekarang menjabat sebagai Presiden Direktur PT Mustika Princess Hotel, perusahaan pemilik Sheraton Mustika Yogyakarta, Resort & Spa.

Sejak tahun 1998 sampai dengan sekarang menjabat sebagai Presiden Komisaris Perseroan.

Graduated his master Business of Administration program at University of Leicester, England.

His long career contributes him an extensive experience in multiple business sectors which are properties, infrastructures and hospitality

Now he is acting as President Director of PT Mustika Princess Hotel, owning company of Sheraton Mustika Yogyakarta, Resort & Spa, since 2010.

Since 1998 until now pointed as President Commissioner of the Company.

Prof. DR. F.G. Winarno

Komisaris Independen / *Independent Commissioner*

Warga Negara Indonesia, berusia 75 tahun / *Indonesian Citizen, 75 years old*

Pada tahun 1970 mendapatkan gelar doktoral dalam Ilmu Pangan dari University of Massachusetts, USA.

Tahun 2007 sampai 2011 menjabat sebagai rektor Universitas Katolik Atmajaya, Jakarta.

Tahun 2004 sampai dengan sekarang menjadi Presiden International Dairy Federation perwakilan Indonesia.

Tahun 2002 sampai dengan sekarang menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan.

In 1970 he got doctoral degree in Food Science from University of Massachusetts, USA.

In 2007 until 2011 is rector at Atmajaya Catholic University Jakarta.

In 2004 until now is President of International Dairy Federation of Indonesian representative.

In 2002 until now is the Company's Independent Commissioner.

Tahun 1982 diangkat sebagai Guru Besar dalam Ilmu Pangan dan Teknologi Pangan di IPB Bogor.

Pada tahun 1996 sampai sekarang menjabat sebagai Presiden Indonesian Flavour and Fragrance Association.

Tahun 1991 sampai 1995 menjabat sebagai Presiden Codex Alimentarius Commission di Roma, Italia.

In 1982 he was assigned as profesor in Food Science and Technology at IPB Bogor.

In 1996 until now is President of Indonesian Flavor and Fragrance Association.

In 1991 until 1995 was President of Codex Alimentarius Commission in Rome, Italy.

Drs. Darodjatun Sanusi, MBA

Komisaris / Commissioner

Warga Negara Indonesia, berusia 69 tahun / Indonesian Citizen, 69 years old

Tahun 1971 menyelesaikan pendidikan Strata Satu pada Jurusan Farmasi Institut Teknologi Bandung.

Tahun 1976 lulus dari Post Graduate Course di State University of Gent, Belgium dan selanjutnya pada tahun 1991 menyelesaikan pendidikan di Antwerp, Belgium sebagai Master of Business Administration.

Sejak 2002 menjabat sebagai Komisaris Perseroan sampai sekarang.

Dari 1997 sampai 2002 menjabat sebagai Presiden Direktur PT. Kimia Farma Tbk.

Tahun 1988 sampai dengan 1998 sebagai Presiden Direktur PT. Bio Farma.

In 1971 he graduated his First Stratum education majoring Pharmacy at Bandung Institute of Technology.

In 1976 he graduated from Post Graduate Course at State University of Gwent, Belgium and then in 1991 he completed his education in Antwerp, Belgium as Master of Business Administration.

Since 2002 until now is the Company's Commissioner.

From 1997 to 2002 was President Director of PT. Kimia Farma Tbk.

In 1988 until 1998 was President Director of PT. Bio Farma.



Laporan Komite Audit

Report of the Audit Committee

Komite Audit bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris yang bertugas membantu tugas Dewan Komisaris dalam menerapkan fungsi pengawasan terhadap operasional kegiatan Perseroan. Komite Audit dibentuk oleh Perseroan pada tahun 2002 dengan susunan keanggotaan Komite Audit adalah sebagai berikut; Ketua Komite Audit: Bapak Prof. DR. F.G. Winarno dan Anggota Komite Audit: Bapak Agus Purnomo, SE.

This Audit Committee responsible to the Board of Commissioners in order to implementing the supervision function on the Company's operation. The Company then formed an Audit Committee in 2002, with the membership of the Audit Committee is as the following: Chairman; Mr. Prof. DR. F.G. Winarno; member: Mr. Agus Purnomo, SE.

Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Pasar Modal No. IX.I.5 , Lampiran Keputusan Ketua Bapepam dan LK No. Kep-643/BL/2012 tanggal 7 Desember 2012, Peraturan Bursa Efek Jakarta No. I-A, Lampiran I Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor 305/BEJ/07/2004 dan Peraturan Komite Audit Perseroan

Struktur dan Komposisi Keanggotaan Komite Audit

Pada tahun 2012 susunan keanggotaan Komite Audit sudah telah dengan Peraturan yang telah ditentukan oleh Bapepam - LK Nomor Kep-643/BL/2012 tanggal 7 Desember 2012, dimana antara lain:

Ketua : Prof. DR. F.G. Winarno

Anggota : Agus Purnomo, SE.

Anggota : Bonaventura Fenty Dewiyani, SE.Ak

Frekuensi Rapat dan Tingkat Kehadiran Anggota Komite Audit

Selama tahun 2012 Komite Audit telah melakukan 4 (empat) kali rapat dengan tingkat kehadiran 80% . Dan beberapa kali melakukan pertemuan dengan Dewan Komisaris dan Direksi yang bertanggung jawab atas Laporan Keuangan untuk menyampaikan dan membahas hal-hal yang dianggap perlu untuk ditindak lanjuti.



Kegiatan Komite Audit untuk Tahun 2012

Dalam pertemuan-pertemuan ini Komite Audit mengagendakan pembahasan dan analisa yang kemudian menghasilkan usulan rekomendasi melalui Dewan Komisaris atas berbagai hal sebagai berikut:

- a. Penelaahan terhadap Laporan Keuangan Perseroan, baik interim maupun tahunan serta laporan proyeksi keuangan tahunan.
- b. Penelaahan terhadap sistem akuntansi dan pengendalian internal (standard operating procedures) Perseroan.
- c. Penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan internal audit, terutama menyangkut temuan audit dan pelaksanaan rekomendasi audit.
- d. Penilaian terhadap pemilihan kandidat Akuntan Publik yang direkomendasikan oleh Dewan Komisaris.
- e. Penelaahan tingkat kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Berdasarkan pembahasan dan penelaahan yang telah dilakukan seperti tersebut di atas, Komite Audit berpendapat bahwa:

- a. Penyajian laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Perseroan telah disajikan sesuai dengan prinsip-prinsip yang berlaku umum di Indonesia.
- b. Perseroan telah menerapkan sistem pengendalian internal yang memadai.
- c. Perseroan telah memiliki kebijakan yang memadai tentang pemantauan atas tingkat kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka tidak ada masalah-masalah signifikan yang perlu disampaikan dalam laporan ini.

Jakarta, April 23, 2012
Audit Committee,

Prof. DR. FG. Winarno

Ketua | Chairman

Profil Komite Audit

Profile of the Audit Committee



Ketua Komite Audit / Komisaris Independen
Chairman of Audit Committee / Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia,
berusia 75 tahun
Indonesian Citizen, 76 years old

Prof. DR. F.G. Winarno

Pada tahun 1970 mendapatkan gelar doktoral dalam Ilmu Pangan dari University of Massachusetts, USA.

Tahun 1982 diangkat sebagai Guru Besar dalam Ilmu Pangan dan Teknologi Pangan di IPB Bogor.

Tahun 2002 sampai sekarang menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan.

Tahun 2007 sampai 2011 menjabat sebagai rektor Universitas Katolik Atmajaya, Jakarta.

Tahun 2004 sampai sekarang menjadi Presiden International Dairy Federation perwakilan Indonesia.

Pada tahun 1996 sampai sekarang menjabat sebagai Presiden Indonesian Flavour and Fragrans Association.

Tahun 1991 sampai 1995 menjabat sebagai Presiden Codex Alimentarius Commission di Roma, Italia.

Sejak 1961 sampai sekarang menjabat sebagai dosen Institut Pertanian Bogor.

In 1970 he got doctoral degree in Food Science from University of Massachusetts, USA.

In 1982 he was assigned as Professor in Food Science and Technology at IPB Bogor.

In 2002 until now is the Company's Independent Commissioner.

In 2007 until 2011 is rector at Atmajaya Catholic University Jakarta.

In 2004 until now is President of International Dairy Federation of Indonesian representative.

In 1996 until now is President of Indonesian Flavor and Fragrance Association.

In 1991 until 1995 was President of Codex Alimentarius Commission in Rome, Italy.

Since 1961 until now is lecture at Bogor Institute of Agriculture.



Anggota Komite Audit
Member of Audit Committee

Warga Negara Indonesia,
berusia 41 tahun
Indonesian Citizen, 41 years old

Agus Purnomo, SE

Menamatkan pendidikan tinggi pada jurusan Ekonomi - Akuntansi di Universitas Gajayana Malang pada tahun 1995.

Tahun 2002 sampai sekarang menjadi anggota Komite Audit Perseroan.

Tahun 2006 sampai sekarang menjabat sebagai Komisaris PT. Marina Deltamentari.

Tahun 2005 sampai sekarang menjabat sebagai Finance & Administration Director PT. NCS Indonesia.

Tahun 2002 sampai sekarang menjabat sebagai Managing Director PT. Akuntata Prima Consulting.

Sebelumnya pernah menjabat sebagai General Manager Finance di beberapa perusahaan.

Graduated his advanced education majoring Economics-Accounting at Gajayana University Malang in 1995.

In 2002 until now is member of the Company's Audit Committee.

In 2006 until now is Commissioner of PT. Marina Deltamentari.

In 2005 until now is Finance & Administration Director of PT. NCS Indonesia.

In 2002 until now is Managing Director of PT. Akuntata Prima Consulting.

Previously was General Manager Finance in several companies.



Anggota Komite Audit
Member of Audit Committee

Warga Negara Indonesia,
berusia ...tahun
Indonesian Citizen, ...years old

Bonaventura Fenty Dewiyani , SE.Ak

Menamatkan pendidikan tinggi jurusan Akuntansi di Universitas Trisakti, Jakarta pada tahun 2004

Graduated his advanced education majoring Accounting at Universitas Trisakti in Jakarta at 2004

Tahun 2012 sampai sekarang menjadi anggota Komite Audit Perseroan

In 2012 until now is member of the Company's Audit committee

Tahun 2007 menjabat sebagai kepala urusan Keuangan dan Anggaran di Yayasan Atmajaya

In 2007 is Finance manager in Yayasan Atmajaya

Tahun 1993 - 2005 menjabat sebagai Supervisor - Accounting Department di PT. Abadi Agung Wibawa

In 1993 - 2005 is Accounting Supervisor in PT. Abadi Agung Wibawa

Tahun 1992 - 1993 menjabat sebagai Asisten Akuntansi di PT Tyfountex Indonesia

In 1992 - 1993 is Accounting assistant in PT Tyfountex Indonesia

mustika ratu

by BRA Mooryati Soediby

MAWAR BODY CARE

Kulit Lembut dengan
Keharuman yang Menggoda



Laporan Direksi

*Report of
the Board of Directors*

“

Produk Perseroan kembali
mendapatkan penghargaan
sebagai bukti bahwa produk kami
dipercaya dan diterima dengan baik
oleh konsumen dan pasar ”

Company's product once again obtained awards as a sign of
acknowledge that our product are trusted and well accepted
by customers and market

Putri Kuswisnu Wardani, MBA
Presiden Direktur | President Director





Berebak sejumlah rencana inisiatif strategis dan didukung pertumbuhan ekonomi yang menuju arah positif, di awal tahun 2012 Perseroan yakin dan optimis akan dapat semakin memperkuat posisinya sebagai salah Perusahaan jamu dan kosmetika nasional terkemuka di Indonesia melalui keberhasilan pelaksanaan.

Perseroan berhasil mencatat penjualan bersih di tahun 2012 sebesar Rp 406,3 Miliar, meningkat sebesar Rp 36,9 Miliar dari tahun 2011. Laba kotor Perseroan tahun 2012 tercatat sebesar Rp 227,5 Miliar meningkat Rp 20,7 Miliar dari tahun 2011. Laba bersih Perseroan berhasil membukukan Rp 27,9 Miliar meningkat Rp 3,4 Miliar dari tahun 2011. Capaian tersebut diatas akibat dari meningkatnya penjualan, peningkatan kinerja Perseroan serta efisiensi usaha. Dengan memperkuat alur distribusi baik pada lini domestik maupun internasional, diharapkan Perseroan dapat terus meningkatkan pencapaian penjualan dan penguatan merk-merk yang saat ini telah dimiliki.

Pada tahun 2012, Perseroan meluncurkan beberapa produk baru seperti Tren Warna 2012 Amuspa Buketan yang didominasi warna lembut pink dan hijau. Varian Fabedgy dan KPop pada merek Puteri Fashionista. Untuk katagori body series Mustika Ratu dikeluarkan varian baru seperti Melati dan Mawar, selain itu juga terdapat pengembangan produk perawatan jenis baru yakni body shower gel untuk semua varian wangi body series yang ada. Bertujuan menggapai pasar yang lebih luas, di awal tahun 2012 Perseroan mengeluarkan versi renceng untuk beberapa produk unggulan Mustika Ratu seperti minyak zaitun, minyak cemceman, shampo merang, shampo daun waru, shampo bayam, bilasan santan, masker bengkoang, peeling mundisari, dan masker jerawat indah warni. Selain itu, perseroan memutuskan melakukan peremajaan pada semua kemasan produk pada merk Taman Sari Royal Haritage Spa dan Ratu Mas.

Di tahun 2012 ini Perseroan mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, antara lain Presiden Direktur perseroan mendapatkan penghargaan sebagai penggagas asosiasi yang memperjuangkan eksistensi merk Indonesia di pasar global. Pada ajang Indonesia Best Brand Award 2012, Mustika Ratu mendapatkan empat penghargaan yaitu, Platinum Brand Award untuk produk Slimming Tea, Golden Brand Award untuk produk Masker Bengkoang, Best Brand Award masing-masing untuk produk Puteri Body Splash dan Minyak Zaitun. Pada ajang Most Favorite Youth Brand 2012 Merk Mustika Puteri dinobatkan sebagai Most Favorite Youth Brand 2012 untuk katagory Body Care, Cosmetic Product, Parfume/Body Spray/Body Mist Wanita, dan Merk Mustika Ratu sebagai Most Favorite Youth Brand 2012 for Body Care, Cosmetic Product, Hair Gel/Cream (female). Merk Mustika Puteri Mendapatkan Indonesia's Most Favorite Women Used Brand 2012 untuk katagori kosmetik dan body care, parfume/body spray/body mist. Untuk kedua kalinya Perseroan memenangkan Economic Challenge Award yang diadakan oleh Metro TV. Oleh Majalah Mens Obsession, Mustika Ratu didaulat sebagai The Performing Companies.



Perseroan telah mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan 2012 dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 20 Juni 2012. Dimana salah satu keputusan dari RUPS Luar Biasa tersebut adalah perubahan susunan jajaran Direksi yang ditandai dengan diangkatnya Bp. Yogesh Dixit menjadi Direktur. Adapun susunan Direksi Perseroan yang baru berdasarkan keputusan RUPS Tahunan 2012 dan RUPS Luar Biasa adalah sebagai berikut:

Presiden Direktur : Putri Kuswisnu Wardani, MBA.
Direktur : Yogesh Dixit, BCom (Hons), C.A.
Direktur : Dewi Nurhandayani, BBA.
Direktur : Arman S. Tjitrosoebono, MBA.

Perseroan berharap perubahan susunan Direksi tersebut dapat memperkokoh struktur organisasi yang sudah ada. Penghargaan yang tulus kami sampaikan kepada segenap manajemen dan karyawan perseroan, karena berkat kerja keras merekalah kami dapat memberikan hasil yang terbaik. Kami juga berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan, karena seluruh pencapaian yang telah diraih oleh perseroan sampai dengan tahun 2012 ini tidak lepas dari kerja keras semua pihak.

Jakarta, April 23, 2012
The Board of Directors,

Putri Kuswisnu Wardani, MBA
Presiden Direktur | *President Director*



JAMU

mustika ratu

by BRA Mooryati Soedibyo



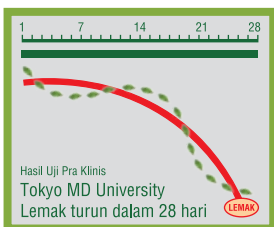
Langsing Ideal Tanpa Harus Mulas

No. 00120055950810



Slimming Tea Mustika Ratu, manfaat alam untuk langsing ideal

Slimming Tea terbuat dari 100% bahan alami, bekerja tanpa menimbulkan rasa mulas, telah terbukti dapat menurunkan kadar lemak tubuh dalam 28 hari sesuai uji pra klinis Tokyo MD University Jepang. Dari resep Keraton Surakarta ramuan Ibu DR. BRA Mooryati Soedibyo, Slimming Tea dipercaya oleh konsumen baik dalam maupun luar negeri serta telah meraih penghargaan merek terbaik Platinum 6 kali berturut-turut. Miliki tubuh langsing dengan olahraga teratur, diet rendah lemak dan minum Slimming Tea 2 x sehari!



Customer Service Centre : 0855-488-600
Hotline Services : 08-521-431222
www.mustika-ratu.co.id



Profil Direksi

Profile of the Board of Directors



Presiden Direktur
President Director

Warga Negara Indonesia,
berusia 53 tahun
Indonesian Citizen, 53 years old

Putri Kuswisnu Wardani, MBA

Menyelesaikan pendidikan Master of Business Administration dari National University, Inglewood, California, Amerika Serikat.

Tahun 2011 menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan.

Tahun 1991-2011 menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan, dan beliau juga pernah menjabat beberapa jabatan penting pada berbagai Perusahaan di Indonesia.

Desember 2009 telah memperoleh penghargaan sebagai CEO Idaman 2009 dari Warta Ekonomi.

2008-2013 KADIN INDONESIA, Wakil ketua Komite Tetap KADIN Bidang Industri Obat Tradisional

Tahun 1986 Dewan Pembina Yayasan Pedagang Nusantara (YPN)



Direktur
Director

Warga Negara India,
berusia 59 tahun
India Citizen, 59 years old

Yogesh Dixit, B.Com(Hons) A.C.A

2012 – Sekarang menjabat sebagai Direktur Perseroan

1980 – 1988 menjabat sebagai Manajer Keuangan dan Administrasi di PT Gokak Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur dan perdagangan tekstil

1979 – 1980 menjabat sebagai Asisten Manajer Keuangan Perusahaan di Forves Forbes Campbell & Co.ltd. yang bergerak di aneka bidang usaha manufaktur

1975-1979 menjabat sebagai Manajer Audit di S. Mahendra & Co bergerak di bidang Akuntan dan Konsultan publik

2012 – PresentAs Director of the Company

1980 – 1988 As Manager Finance and Administration PT Gokak Indonesia engaged in manufacturing and trading of textile

1979 – 1980 As Ass. Corporate Finance Manager PT Forves Forbes Campbell & Co.Ltd, Bombay, India engaged in Manufacturing

1975-1979 As Manager audit S. Mahendra & CO engaged in public accounting and consulting.



Direktur
Director

Warga Negara Indonesia,
berusia 54 tahun
Indonesian Citizen, 54 years old

Dewi Nurhandayani, BBA

Menyelesaikan pendidikan dari The American College For The Applied Arts di bidang Graphic and Packaging Design di Los Angeles, Amerika Serikat.

Tahun 1996 sampai dengan sekarang menjabat sebagai Direktur Perseroan.

Tahun 1994 sampai dengan 1996 sebagai Manajer di bagian pengembangan produk Perseroan.

Graduated from The American College for The Applied Arts majoring Graphic and Packaging Design in Los Angeles, United States of America.

Since 1996 until now is Director of the Company.

In 1994 until 1996 was Manager in product development department of the Company.



Direktur
Director

Warga Negara Indonesia,
berusia 54 tahun
Indonesian Citizen, 54 years old

Arman S Tjitrosoebono, MBA

Tahun 1997 sampai dengan 2001 menjabat sebagai Head of Marketing/Direktur di PT Reckitt Benckiser Indonesia.

Tahun 1982 menyelesaikan pendidikan di The School of Business-Pacific State University, California, Amerika Serikat dalam bidang marketing. Dan telah menduduki berbagai jabatan di Marketing & Sales di beberapa perusahaan multinasional.

Tahun 2001 bergabung dengan Perseroan sebagai Direktur Marketing & Sales dan menjabat sebagai Chief Operations Officer (COO) Perseroan.

Tahun 2011 menjabat sebagai Sales Distribution & Factory

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT. Mustika Ratu Tbk Tahun Buku 2011 *General Meeting Of Shareholders PT. Mustika Ratu Tbk 2011*

Sebagai Perusahaan Publik, Perseroan menyadari arti pentingnya prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) sebagai perangkat untuk meningkatkan kinerja Perseroan yang jangka panjang dan akuntabilitas kepada public, melalui kesadaran Perseroan dalam melaksanakan kewajiban-kewajibannya terutama pada kewajiban sosial yang dilakukan secara bertahap dengan mendapatkan dukungan-dukungan dari para konsumen, investor relation, relasi dan juga para karyawan- Perseroan. Struktur tata kelola perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Sekretaris Perusahaan dan Pengendalian Internal. Uraian fungsi dan tanggung jawab masing-masing bagian dari struktur tata kelola perusahaan, tersebut di bawah ini.

▶ Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Pelaksanaan RUPS Tahunan diselenggarakan satu kali dalam satu tahun, sementara RUPS Luar Biasa dapat diselenggarakan kapanpun sesuai kebutuhan Perseroan.

Pada tahun 2012 Perseroan menyelenggarakan:

- RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 20 Juni 2012 dengan agenda memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2011 serta dengan agenda rutin lainnya.



► Dewan Komisaris

Dewan Komisaris Perseroan saat ini terdiri dari Presiden Komisaris, Komisaris, serta seorang Komisaris Independen yang telah ditunjuk sesuai dengan Peraturan Bapepam no. IX.E.1 yaitu mengenai benturan kepentingan.

Tugas utama Komisaris adalah bertanggung jawab atas pengawasan pengelolaan perusahaan yang dilaksanakan oleh jajaran Direksi Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.


Dewan Komisaris berkomunikasi dengan Direksi dengan para Direksi Perseroan secara rutin sesuai dengan kebutuhab untuk melakukan tugas Dewan Komisaris, melakukan rapat Dewan Komisaris yang dilaksanakan kapanpun bila mana dianggap perlu oleh Perseroan dimana sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan Pasal 22 Ayat 1, Selama tahun 2012 Dewan Komisaris telah melakukan pertemuan sebanyak 4 kali dengan frekwensi kehadiran sebesar 80%

Komisaris dapat memberikan nasihat kepada Direksi terkait dalam hal penyusunan strategi serta Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). Komisaris juga bertanggung jawab mengawasi kinerja dan kepatuhan Direksi terhadap Anggaran Dasar Perseroan dan semua peraturan perundang-undangan yang berlaku.

► Direksi

Direksi Perseroan saat ini terdiri dari Empat orang, yaitu Presiden Direktur, beserta tiga Direktur lainnya yang menjalankan tugas pengelolaannya sesuai dengan tugas yang telah diberikan menurut bidangnya masing-masing berdasarkan dengan keputusan RUPS.

Tugas dan tanggung jawab utama Direksi adalah mengelola perusahaan sesuai dengan anggaran dasar Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Direksi wajib mewakili Perseroan di dalam maupun di luar urusan pengadilan. Selama tahun 2012 Direksi telah mengadakan Rapat dengan dihadiri oleh rata –rata lebih dari 95% dari keseluruhan jumlah anggota direksi, rapat direksi telah dilakukan sebanyak 10 Kali dengan tingkat frekwensi kahadiran sebesar 85%.



Dalam tahun 2012, Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah memperoleh keseluruhan gaji dan tunjangan lain sebesar Rp..... Prosedur penetapan gaji dan tunjangan Direksi dilaksanakan melalui persetujuan Rapat Dewan Komisaris.

Dalam rangka meningkatkan kompetensinya, Direksi mengikuti pertemuan-pertemuan di berbagai organisasi yang merupakan wadah kegiatan Perseroan dan seminar-seminar tentang leadership, company strategy dan berbagai forum level Direksi

► Komite Audit

Komite Audit dibentuk oleh Dewan Komisaris dengan tujuan untuk menunjang tugas Dewan Komisaris dalam hal pengawasan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Komite Audit melakukan tugasnya berdasarkan pedoman kerjanya yang telah ditetapkan oleh keputusan Dewan Komisaris yang berisi antara lain mengenai peran dan tugas-tugas khususnya yang terkait dengan laporan keuangan, fungsi pengawasan internal, serta pengawasan praktek Corporate Governance pada Perusahaan.

Pada Tahun 2012 Komisaris Telah Melengkapi Anggota Komite Audit Perseroan yang beranggotakan tiga orang terdiri dari seorang Komisaris Independen yang merangkap sebagai Ketua Komite Audit, serta dua anggota Komite Audit yang merupakan pihak eksternal Independen, memiliki kemampuan di bidang akuntansi dan atau keuangan.

Tugas utama Komite Audit adalah membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas pengawasannya yang secara garis besar Sesuai Dengan Peraturan Bapepam NO.IX.15 yaitu mengenai pembentukan dan pendoman pelaksanaan kerja Komite Audit.

Sesuai dengan pedoman kerja Komite Audit, maka Komite Audit telah melakukan pertemuan sebanyak 4 kali pertemuan dengan tingkat kehadiran 89 % dari masing-masing anggota Komite Audit.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan ditunjuk dan dibentuk oleh Perseroan sesuai dengan Keputusan Bapepam Nomor IX.1.4 tentang Pembentukan Sekretaris Perusahaan, Hal ini merupakan salah satu wujud keinginan Perseroan untuk melaksanakan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance).

Secara umum tugas utama Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai Investor Relation, memberikan layanan kepada masyarakat umum dan kalangan investor khususnya atas informasi keuangan dan informasi lainnya tentang kinerja dan rencana Perseroan ke depan, dimana informasi tersebut harus mendapatkan persetujuan dari Direksi terlebih dahulu sebelum disebarluaskan.
- b. Sebagai Compliance Officer yang selalu mengikuti perkembangan pasar modal, khususnya menyangkut peraturan-peraturan yang berlaku di bidang pasar modal serta memberikan masukan kepada Direksi dan melakukan koordinasi dengan bagian-bagian terkait agar tetap mematuhi segala peraturan tersebut dalam menjalankan operasional Perseroan.
- c. Sebagai Contact Person yang mewakili Perseroan sebagai Emiten dalam memberikan informasi yang telah disetujui oleh Direksi kepada Bapepam- LK, Bursa Efek Indonesia, KSEI, Broker, Media Massa dan Pemegang Saham.
- d. Membina hubungan dengan pihak-pihak pemerintah dan organisasi terkait yang sejalan dengan aktivitas Perseroan.
- e. Mempersiapkan pelaksanaan kegiatan RUPS, Public Expose maupun Corporate Action yang akan dilakukan oleh Perseroan.

► PROFILE SEKRETARIS PERUSAHAAN

Fadhli, Menamatkan pendidikannya dari Institut Pengembangan Manajemen Indonesia (IPMI) Business Graduate School – Jakarta, beliau memulai karirnya pada tahun 2002 -2006 di PT Tunas Ridean,Tbk sebagai Internal Audit Supervisor, melanjutkan kariernya pada tahun 2006 - 2007 di PT Radiant Utama Interinsco, Tbk sebagai Internal Audit Supervisor, kemudian tahun 2007-2009 di PT Rekadaya ElektriKA sebagai Corporate Planning and Control (CPC) Senior Officer dan Sekretaris Perusahaan. Pada bulan Mei 2009 beliau bergabung Ke PT Mustika Ratu, Tbk sebagai Corporate Internal Audit Manager yang kemudian Pada bulan Juni 2011 beliau diangkat Sebagai Seketaris Perusahaan PT Mustika Ratu, Tbk.





*Pemeriksaan Sistem
Manajemen Mutu
Dan Lingkungan
Oleh Sucofindo*

► PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan menerapkan sistem dan prosedur pengendalian internal untuk mencapai sasaran dan tujuan yang ditetapkan, yaitu menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan handal, meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan usaha serta mendorong kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan manajemen yang telah ditetapkan.

Kebijakan dan prosedur yang telah dilaksanakan membantu mengarahkan manajemen agar tujuan pengendalian internal dapat tercapai. Dalam implementasinya, Manajemen Perseroan mengadakan penelaahan terhadap pengendalian internal secara berkala dan berkesimbangan guna memperbaiki kelemahan dan kekurangan yang mungkin terdapat dalam sistem sehingga dapat dilakukan tindakan korektif secara cepat dan tepat bilamana terjadi penyimpangan dalam sistem pengendalian internal Perseroan.

Informasi yang valid mengenai lingkungan pengendalian, penilaian resiko, prosedur pengendalian, dan pemantauan diperlukan oleh manajemen untuk mengarahkan operasi dan memastikan terpenuhinya pencatatan dan memproses data untuk pembuatan laporan transaksi perseroan yang selayaknya didukung dengan sistem informasi dan komunikasi yang memadai. Perseroan telah menerapkan sistem informasi melalui program ERP (Enterprise Resource Planning) Microsoft Navision, dimana dengan adanya program tersebut semua data dari setiap transaksi yang terdapat di cabang maupun pusat akan tersimpan secara lebih tepat dan akurat, yang selanjutnya dapat dipantau dengan baik oleh Manajemen. Disamping itu, program ini juga dilengkapi fasilitas bisnis analisis dengan data terkini yang dapat langsung digunakan oleh Manajemen Perseroan.



.EVALUASI PENGENDALIAN INTERNAL

Dalam perkembangan pengendalian internal, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi. Evaluasi tersebut dilakukan melalui Departemen Internal Audit, yang menempati posisi independen dari departemen operasional dan secara langsung melaporkan ke Direksi Perseroan.

Departemen Internal Audit melaksanakan fungsi pengendalian internal dengan melaksanakan secara periodik kegiatan audit untuk memastikan prosedur maupun kebijakan perseroan telah berjalan secara efektif dan efisien serta mampu memberikan perlindungan dalam batas wajar terhadap kemungkinan kerugian akibat dari resiko keuangan dan operasional.

Penetapan kegiatan audit akan mempertimbangkan area yang diaudit, status maupun kepentingannya. Hasil audit akan dilaporkan dan digunakan sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan bagi Departemen terkait.

MANAJEMEN RESIKO

Usaha yang dilakukan Perseroan tidak terlepas dari resiko usaha seperti: kesinambungan penyediaan bahan baku, perubahan tarif energi, kenaikan UMP, sistem dan jaringan distribusi dan fluktuasi kurs Rupiah serta tingkat persaingan usaha yang secara langsung dapat mempengaruhi kelangsungan produksi, dan dapat mengganggu kelangsungan usaha Perseroan di masa mendatang. Dalam mengelola berbagai resiko tersebut, Perseroan memisahkan dalam beberapa kelompok seperti: resiko operasional, resiko keuangan dan resiko bisnis, kondisi ini menjadikan Perseroan senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian (prudent) terhadap setiap keputusan bisnis dengan tetap mempertimbangkan unsur peluang dan resiko secara seimbang. Langkah ini terus dilaksanakan secara konsisten, sehingga memungkinkan Perseroan untuk dapat terus mengelola peluang dan meminimalkan dampak kerugian yang terjadi akibat berbagai resiko tersebut.



Tanggung Jawab Sosial

*Corporate
Social Responsibility*



Februari 2012. Andi Natassa Puteri Indonesia Pariwisata 2011 mewakili Perseroan dan Yayasan Puteri Indonesia (YPI) turut berpartisipasi dalam acara Love Donation 2012, kegiatan donor darah yang di selenggarakan oleh Young On Top bertempat di Grand Indonesia Shopping Town.

Maret 2012, Menanggapi isu lingkungan, Perseroan berpartisipasi dalam acara Earth Hour yang digelar di Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta.



Agustus 2012, Ibu Putri K. Wardani selaku Presiden Direktur Perseroan bersama Maria Selena memberikan bantuan kepada korban kebakaran di Bendungan Hilir untuk meringankan beban bagi mereka yang membutuhkan.

Agustus 2012, Perseroan bersama YPI diwakilkan oleh Maria Selena, Liza Elly dan Andi Natassa memberikan bantuan kepada korban kebakaran di Tambora sebagai wujud kasih terhadap masyarakat.





Agustus 2012. Perseroan mengadakan acara mudik bareng karyawan untuk membantu karyawan dalam merayakan Hari Raya Idul Fitri.

Mei 2012. Maria Selena mewakili Perseroan bekerjasama dengan ILP memberikan pelajaran Bahasa Inggris kepada murid kelas 5 di SDN Rempoa 3 Situ Gintung, Tangerang



Oktober 2012, Maria Selena mewakili YPI dan Perseroan melakukan kunjungan sosial ke sekolah PAUD Harapan Bunda, Bandar Lampung.

Juli 2012, Mustika Ratu dan YPI bekerja sama dengan Pemerintah Kota Magelang serta Mustika Gold ikut mensukseskan event Carnival Sejuta Bunga.



Ikhtisar Pokok Keuangan Konsolidasi

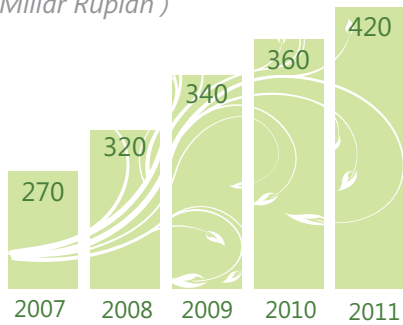
Consolidated Financial Highlights

| Dalam Jutaan Rupiah | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Penjualan Bersih <i>Net Sales</i> | 406,316 | 369,366 | 345,576 | 307,804 | 252,123 |
| Laba Kotor <i>Gross Profit</i> | 227,510 | 206,842 | 195,120 | 171,356 | 140,135 |
| Laba Usaha <i>Income from Operations</i> | 41,513 | 37,033 | 41,549 | 25,298 | 18,436 |
| Laba Bersih <i>Net Income</i> | 27,868 | 24,419 | 21,017 | 22,290 | 11,130 |
| Jumlah Saham beredar <i>Total Shared Issued</i> | 428 | 428 | 428 | 428 | 428 |
| Laba Usaha Per Saham* <i>Income from Operations Per Share*</i> | 97 | 87 | 97 | 59 | 43 |
| Laba Bersih Per Saham* <i>Earning Per Share*</i> | 65 | 57 | 49 | 52 | 26 |
| Modal Kerja Bersih <i>Net Working Capital</i> | 274,411 | 252,571 | 240,469 | 231,001 | 205,123 |
| Aset Lancar <i>Current Assets</i> | 326,474 | 290,761 | 279,387 | 274,499 | 235,829 |
| Jumlah Aset <i>Total Assets</i> | 422,493 | 386,352 | 365,636 | 354,780 | 315,998 |
| Liabilitas Jangka Pendek <i>Current Liabilities</i> | 52,063 | 38,190 | 38,918 | 43,498 | 30,706 |
| Jumlah Kewajiban <i>Total Liabilities</i> | 64,064 | 48,829 | 49,211 | 51,145 | 36,426 |
| Ekuitas <i>Stock Holders' Equity</i> | 358,429 | 337,512 | 316,412 | 303,622 | 279,559 |

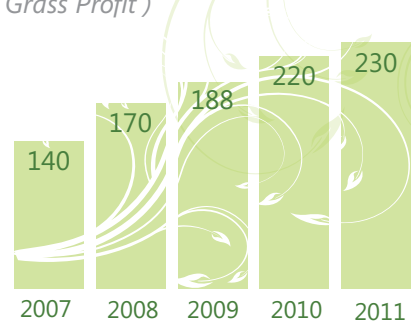
* dalam satuan nilai penuh Rupiah / In full amount Rupiah

| Dalam Jutaan Rupiah | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
|--|---------|---------|---------|--------|--------|
| Laba Kotor / Penjualan Bersih <i>Gross Profit / Net Sales</i> | 56.0% | 56.0% | 56.5% | 55.7% | 55.6% |
| Laba Usaha / Penjualan Bersih <i>Incomes from Operations to net Sales</i> | 10.2% | 10.0% | 12.0% | 8.2% | 7.3% |
| Laba Bersih / Penjualan Bersih <i>Return on Sales</i> | 6.9% | 6.6% | 6.1% | 7.2% | 4.4% |
| Laba Bersih / Jumlah Aset <i>Return on Assets</i> | 6.6% | 6.3% | 5.7% | 6.3% | 3.5% |
| Laba Bersih / Ekuitas <i>Return on Equity</i> | 7.8% | 7.2% | 6.6% | 7.3% | 4.0% |
| Ekuitas / Jumlah Aset <i>Equity to Assets</i> | 84.84 % | 87.4 % | 86.5 % | 85.6% | 88.5% |
| Aset Lancar / Kewajiban Lancar <i>Current Ratio</i> | 627.1 % | 761.4 % | 717.9 % | 631.1% | 768.0% |
| Kewajiban / Ekuitas <i>Debt to Equity</i> | 17.9% | 14.5% | 15.6% | 16.8% | 13.0% |
| Kewajiban / Jumlah Aktiva <i>Debt to Assets</i> | 15.2% | 12.6% | 13.5% | 14.4% | 11.5% |

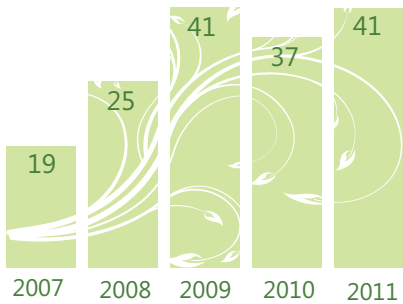
Penjualan Bersih (Miliar Rupiah)



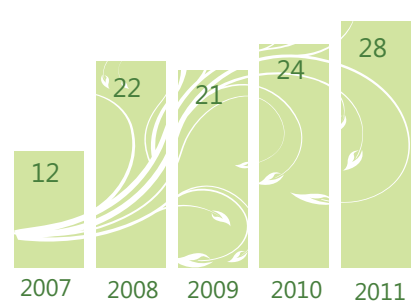
Laba Kotor (Gross Profit)



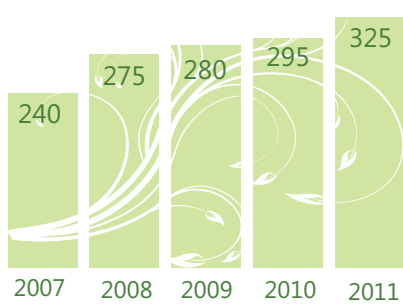
Laba Usaha (Miliar Rupiah)



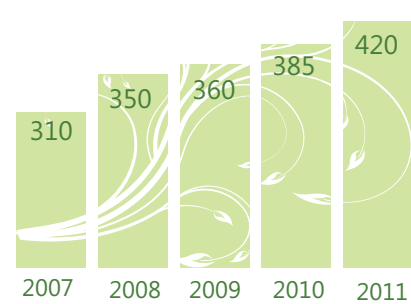
Laba Bersih (Net Income)



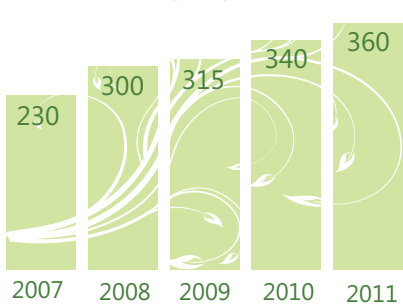
Laba Bersih Per Saham (Net Income Per Share)



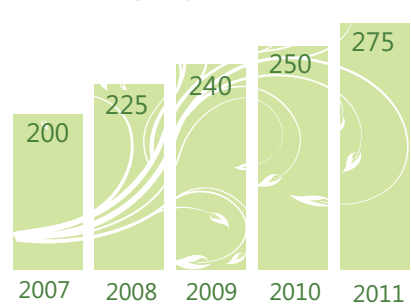
Jumlah Aset (Total Assets)



Ekuitas (Stockholders' Equity)



Modal Kerja Bersih (Net Working Capital)



Analisa dan Pembahasan Manajemen

Management Review and Analysis

► GAMBARAN UMUM PEREKONOMIAN

KONDISI PEREKONOMIAN DUNIA

Tahun 2011 merupakan tahun yang berat bagi perekonomian dunia, dikarenakan berbagai krisis yang harus dihadapi yang diakibatkan oleh meningkatnya harga komoditas dan krisis keuangan yang melanda negara-negara Eropa. Lambatnya pemulihan ekonomi dan tingginya tingkat pengangguran ikut berimbas pada rendahnya tingkat konsumsi masyarakat.

Pertumbuhan ekonomi negara-negara berkembang, khususnya di Asia cenderung lebih baik berkat konsumsi domestik yang stabil. Namun dalam hal ekspor, krisis yang terjadi di Eropa dan Amerika turut memberi andil terhadap penurunan ekspor. Hal ini tentunya juga akan berimbas kepada melambatnya kecepatan pertumbuhan ekonomi di Asia secara keseluruhan.

Dengan diberlakukannya ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) dan harmonisasi ASEAN untuk sektor kosmetika dimana impor menjadi lebih mudah, biaya bea masuk menjadi 0% dan tidak lagi diperlukannya proses registrasi produk namun cukup dengan dilakukan notifikasi produk, membuat tingkat persaingan usaha menjadi lebih kompetitif, baik ditingkat nasional, regional maupun ditingkat Internasional. Sedangkan untuk sektor jamu, dengan adanya pengetatan pasar ASEAN yang membuat pendaftaran atau registrasi produk-produk jamu menjadi lebih sulit dan memerlukan waktu yang cukup lama.

KONDISI PEREKONOMIAN INDONESIA

Secara garis besar, kondisi perekonomian Indonesia selama tahun 2011 dapat dikatakan bertumbuh dengan cukup baik. Meningkatkan jumlah masyarakat golongan menengah menandakan adanya pertumbuhan pendapatan dan disertai dengan konsumsi dalam negeri yang kuat. Mengalirnya investasi penanaman modal baik dari dalam maupun luar negeri juga ikut membantu pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Hal ini juga tercermin dari tingkat inflasi yang masih terkendali, stabilitas politik, penundaan kenaikan tarif dasar listrik dan bahan bakar, serta penilaian dari dunia internasional yang semakin membaik dimana terjadi peningkatan rating investasi Indonesia menjadi "BBB-" atau "layak investasi" yang dilakukan pada 15 Desember 2011 oleh lembaga pemeringkat "Fitch Rating".

► ECONOMIC REVIEW

CONDITION OF GLOBAL ECONOMIC

2011 was a hard year for global economics due to many crises to be faced. It was caused by the increase of commodity price and financial crisis which hit European countries. The slowdown of economic recovery and the raise of unemployment rate also impact the low of public consumption rate.

The economic growth of developing countries, especially Asia, tends to be better because of the stable domestic consumption. Nevertheless, in matter of export, crises occurred in Europe and America also contributes to the decrease in export. It certainly also leads to the slowdown of economic growth in Asia overall.

With the implementation of ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) and ASEAN harmonization in cosmetic sector where imports become easier, the cost of import duty become 0% and no longer needed to product registration process, but enough to do a product notification, make the competition more competitive, at both national, regional and international level. As for the herbal medicine sector, with the tightening of the ASEAN market which makes the registration process become more difficult and requires a more time.

CONDITION OF INDONESIA ECONOMIC

In broad outline, the condition of Indonesia economics during 2011 may be said as well growing. The increase of middle class population number indicates the growth of income as well as strong domestic consumption. The flow of both domestic and foreign capital investment also contributes to help Indonesia economic growth.

It is also reflected from inflation rate which under control, politics stability, delay of electricity and fuel rate increment, and assessment of international community which getting better for the increase of Indonesia investment rate becomes "BBB-" or "investment grade", which carried out on 15 December 2011 by rating agency "Fitch Rating".

► KINERJA KEUANGAN
PENINGKATAN PENJUALAN

Pada tahun 2011 Perseroan mencatat penjualan secara konsolidasi sebesar Rp.406 Miliar dibandingkan dengan Rp.369 miliar pada tahun 2010, meningkat sebesar 10%.

Pendapatan usaha perseroan terdiri dari penjualan lokal sebesar Rp.382 miliar atau 94% dari jumlah pendapatan usaha perseroan dan penjualan ekspor sebesar Rp.24 miliar atau 6% dari jumlah pendapatan usaha perseroan.

LABA USAHA

Perseroan senantiasa berusaha untuk meningkatkan perbaikan kinerja dan efisiensi biaya, sehingga di tahun 2011 perseroan memperoleh laba usaha sebesar Rp.41 miliar, naik sebesar Rp.4 miliar atau 12% dibandingkan tahun 2010 sebesar Rp.37 miliar.

LABA BERSIH

Didorong dengan meningkatnya nilai penjualan dan juga penggunaan sumber daya secara efektif, laba bersih perseroan untuk tahun 2011 adalah sebesar Rp.27,8 miliar, meningkat sebesar Rp.3 miliar atau 14% dibandingkan dengan tahun 2010 sebesar Rp.24,4 miliar. Perseroan juga mencatatkan laba bersih per saham (EPS) tahun 2011 sebesar Rp.65 / saham.

► FINANCIAL PERFORMANCE
SALES GROWTH

On 2011, the Company recorded sale in consolidation of IDR 406 billion, and if it is compared to IDR 369 billion on 2010, increase 10%.

The operating revenue of Company consists of domestic sale of IDR 382 billion or 94% of the amount of operating revenue of Company and export sale of IDR 24 billion or 6% of the amount of operating revenue of Company.

INCOME FROM OPERATIONS

The Company trying to improve its performance and cost efficiency. Net Income in year 2011 amounted IDR 41 billion, increased IDR 4 billion or 12% compared to previous your 2010 amounted IDR 37 billion.

NET INCOME

The Company, from time to time, strives for increasing performance improvement and cost efficiency, so that on 2011 the Company obtained operating profit of IDR 27.8 billion, increase IDR 3 billion or 14% compared to IDR 24.4 billion of 2010. Company booked basic earnings per share (EPS) for year 2011 amounted IDR 65 / share.



Berjam-jam Beraktifitas, Berhari-hari Pegalnya

Tanpa disadari kegiatan rutin sering menyebabkan ketegangan pada otot pundak dan leher Anda hingga mampu berakibat fatal. Segera relaksasi dengan Relaxing Neck & Shoulder Spray dari Taman Sari Royal Heritage Spa, ramuan alam berkhasiat tradisi keraton. Dengan sensasi hangat aromatik dalam kemasan spray yang higienis, jalani kembali aktifitas dengan penuh kesegaran.

SENSASI TERAPI LEHER & PUNDAK ALA SPA !





ASET LANCAR

Perseroan mengalami peningkatan untuk aset lancar tahun 2011 sebesar Rp.36 miliar atau 12% dibandingkan dengan tahun 2010. Jumlah aset lancar Perseroan untuk tahun 2011 dan 2010 masing-masing sebesar Rp.326 miliar dan Rp.291 miliar. Peningkatan terjadi pada piutang usaha dan juga persediaan dimana hal tersebut berkaitan langsung dengan peningkatan penjualan Perseroan.

ASET TIDAK LANCAR

Di tahun 2011 Aset tidak lancar Perseroan meningkat sebesar Rp 428 juta, dengan total aset tidak lancar Rp 96 miliar tahun 2011 dan Rp.95,5 miliar tahun 2010.

JUMLAH ASET

Jumlah Aset Perseroan tahun 2011 sebesar Rp 422 miliar, meningkat sebesar Rp.36 miliar atau 9% dibandingkan dengan tahun 2010 sebesar Rp.386 miliar. Peningkatan cukup material terjadi pada jumlah aset lancar perseroan.

LIABILITAS JANGKA PENDEK

Kenaikan liabilitas jangka pendek Perseroan adalah sebesar Rp.14 miliar, dengan total liabilitas jangka pendek sebesar Rp.52 miliar pada tahun 2011 dan Rp.38 miliar pada tahun 2010. Peningkatan tersebut disebabkan oleh adanya peningkatan pembelian bahan baku yang dilakukan Perseroan akibat dari adanya renovasi pabrik sehingga untuk menjamin pasokan persediaan perlu ditingkatkan.

LIABILITAS JANGKA PANJANG

Liabilitas jangka panjang tahun 2011 sebesar Rp.12 miliar, meningkat sebesar Rp.1,4 miliar atau 13% dibandingkan tahun 2010 sebesar Rp.10,6 miliar. Hal tersebut disebabkan adanya peningkatan dalam liabilitas imbalan kerja.

JUMLAH LIABILITAS

Jumlah liabilitas tahun 2011 sebesar Rp.64 miliar naik Rp.15 miliar atau 31% dibandingkan dengan tahun 2010 sebesar Rp.49 miliar, dengan faktor penyebab terbesar dari kenaikan liabilitas jangka pendek.

LIKUIDITAS HUTANG DAN KOLEKTIBILITAS PIUTANG

Kemampuan Perseroan dalam melunasi liabilitas lancar di tahun 2011 adalah sangat tinggi karena Perseroan memiliki aset lancar sebesar Rp.326 miliar dengan liabilitas lancar sebesar Rp.52 miliar dan tingkat kolektibilitas piutang Perseroan semakin baik.

PENGENDALIAN RESIKO

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan menghadapi resiko yang dapat berpengaruh negative terhadap kelancaran usaha, pendapatan usaha maupun kondisi keuangannya. Berikut adalah uraian mengenai resiko-resiko utama yang dihadapi perseroan dan upaya mitigasi yang dilakukan.

CURRENT ASSET

The current asset of the Company on 2011 increased to IDR 36 billion or 12% compared to the same on 2010. The amount of current asset of the Company on 2011 and 2010 respectively were IDR 326 billion and IDR 291 billion. The increase was occurred in account receivable and inventory which those were directly related to the sale increase of Company.

NON-CURRENT ASSET

On 2011, non-current asset of the Company increase to IDR 428 million, with total non-current asset IDR 96 billion on 2011 and IDR 95.5 billion on 2010.

TOTAL ASSET

Total asset of the Company on 2011 was IDR 422 billion, increase IDR 36 billion or 9% compared to IDR 386 billion on 2010. The increase in quite material occurred in the amount of total current asset of Company.

SHORT TERM LIABILITY

The increase of short term liability of Company was IDR 14 billion, with total of short term liability was IDR 52 billion on 2011 and IDR 38 billion on 2010. Such increase was resulted by the increase in raw material purchase carried out by the Company due to factory renovation and to mantain and ensure the supply.

LONG TERM LIABILITY

Long term liability on 2011 was IDR 12 billion, increase IDR 1.4 billion or 13% compared to IDR 10.6 billion on 2010. Such increase was resulted by the increase in employee benefit liability.

TOTAL LIABILITY

Total liability on 2011 was IDR 64 billion, increase IDR 15 billion or 31% compared to IDR 49 billion on 2010, with the most causing factor was the increase of short term liability.

PAYABLES LIQUIDITY AND RECEIVABLES COLLECTIBILITY

The ability of Company to settle current liabilities on 2011 was very high because Company had current asset of IDR 326 billion with current liability of IDR 52 billion and level of receivables collectability of Company was getting better.

RISK CONTROL

In operating its business, Company faces risks which may have negative impact to the continuity of business, operating revenue or its financial condition. Followings are description on major risks faced by Company and mitigation efforts carried out.



Resiko Kredit

Resiko kredit perseroan terutama terkait dengan piutang usaha. Perseroan melakukan penjualan hanya kepada pihak ketiga yang dikenal dan dapat dipercaya secara kredit (credit worthy). Kebijakan perseroan adalah bahwa setiap calon pelanggan yang berniat untuk melakukan pembelian secara kredit harus melalui prosedur verifikasi terlebih dahulu. Selain itu juga, saldo piutang dimonitor secara berkelanjutan. Sebagai hasilnya, eksposur perseroan terhadap piutang tak tertagih menjadi tidak signifikan. Selanjutnya, Perseroan tidak terekspos terhadap konsentrasi resiko kredit yang tinggi atas aset keuangannya.

Eksposur kredit maksimal perseroan sama dengan nilai tercatat aset keuangannya per 31 Desember 2011 sebesar Rp.170.527.609.761 (lihat catatan 6).

Resiko Likuiditas

Perseroan mengelola resiko likuiditas dengan cara memastikan sebisa mungkin bahwa perseroan selalu memiliki dana yang cukup untuk memenuhi liabilitasnya pada saat jatuh tempo, baik itu dalam keadaan normal maupun kondisi dana yang ketat, tanpa harus menghadapi resiko kerugian yang tidak pantas atau rusaknya reputasi perseroan. Caranya termasuk memonitor proyeksi arus kas bulanan, mengatur dan menegosiasi pendanaan dengan institusi keuangan, bila diperlukan, untuk mengatasi dampak fluktuasi dalam arus kasnya.

Resiko Nilai Tukar Mata Uang

Resiko mata uang asing adalah resiko dimana nilai wajar atau arus kas masa mendatang dari suatu instrumen keuangan karena perubahan dari nilai tukar mata uang asing. Pengaruh dari resiko perubahan nilai mata uang asing terutama berasal dari aktivitas usaha perusahaan (ketika pendapatan dan beban didominasi mata uang yang berbeda dari mata uang fungsional perusahaan), dan investasi pada anak perusahaan diluar negeri.

Pengaruh fluktuasi nilai tukar atas perusahaan dan anak perusahaan berasal dari nilai tukar antara Dollar Amerika Serikat, Ringgit Malaysia dan Rupiah.

Perusahaan dan anak perusahaan memonitor secara ketat dari nilai tukar mata uang asing sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang menguntungkan perusahaan dan anak perusahaan pada waktu yang tepat. Manajemen tidak menganggap perlu untuk melakukan transaksi forward / swap mata uang asing saat ini. Aset dan liabilitas moneter yang signifikan dari perusahaan dalam mata uang asing pada tanggal 31 Desember 2011 disajikan pada catatan 29.

Resiko Suku Bunga

Kecuali kas dan setara kas serta hutang bank jangka pendek, semua instrument keuangan perseroan tidak menanggung bunga. Pengaruh

Credit Risk

Credit risk of Company mainly is related to operating receivables. Company carries out sale only to the third parties which recognized and reliable in credit (credit worthy). The policy of Company is that each prospective customer who intends to purchase in credit must get through prior verification procedure. Besides, receivables balance is monitored continuously. As the result, Company exposure toward bad debts is not significant. Further, Company is not exposed against the high credit risk concentration over its financial assets.

The maximal credit exposure of Company is equivalent to the carrying value of its financial asset per 31 December 2011 in the amount of IDR 170,527,609,761 (see note 6).

Liquidity Risk

Company maintains liquidity risk by ensuring whenever possible that Company always has sufficient fund to fulfill its liability on due date, either in normal condition or tight condition of fund, without any obligation to face the risk of inappropriate loss or damage of Company reputation. The methods are including, monitoring projection of monthly cash flow, arranging and negotiating any funding with financial institutions, if necessary, to overcome fluctuation impact on its cash flow.

Currency Exchange Rate Risk


Foreign currency risk is the risk in which fair value or future cash flow of a financial instrument because of the change of foreign currency exchange rate. The effect of risk of foreign currency rate change mainly comes from operating activities of Company (when revenues and expenses are dominated by currency different to functional currency of Company) and investments on subsidiary overseas.

The effect of exchange rate fluctuation on Company and subsidiary comes from exchange rate among United States Dollar, Malaysia Ringgit, and Rupiah.

Company and subsidiary monitor strictly from foreign currency exchange rate so that able to take any steps that benefit to Company and subsidiary on the proper time. The management does not deem necessary to carry out forward transaction/foreign currency swap recently. Asset and significant monetary liability of Company in foreign currency on 31 December 2011 are presented in note 29.

Interest rate risk

Except cash, cash equivalent, and short-term bank payable, all financial instruments of Company do not bear any interests.



dari resiko fluktuasi tingkat suku bunga berhubungan dengan pinjaman jangka pendek dan jangka panjang perseroan yang dikenakan suku bunga mengambang. Perusahaan dan anak perusahaan memonitor secara ketat fluktuasi suku bunga pasar dan ekspektasi sehingga dapat mengambil langkah-langkah yang paling menguntungkan perusahaan secara tepat waktu. Manajemen tidak menganggap perlunya melakukan swap suku bunga pada saat ini.

► SUMBER DAYA MANUSIA

Persaingan pasar saat ini semakin kompetitif sehingga perlu meningkatkan pertumbuhan berkesinambungan. Oleh karena itu Perseroan memandang bahwa sumber daya manusia merupakan bagian dari modal Perseroan. Dalam upaya mengembangkannya ditemui beberapa tantangan diantaranya adalah membangun sumber daya manusia (human capital) yang mempunyai kemampuan dan kemauan terus berkembang menghadapi persaingan pasar ini.

Salah satu upaya yang dilakukan Perseroan untuk membangun kekuatan sumber daya manusia (human capital) yang kompeten adalah melalui aktifitas training, seminar ataupun workshop. Selama tahun 2012 Perseroan telah mengadakan pelatihan baik internal training, in house training maupun public training untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi sumber daya manusia. Adapun In house training yang pernah dilaksanakan antara lain; GMP (Good Manufacturing Practices), training Salesmanship, Managing Service Excellent Training, dan sebagainya.

Dalam upaya memenuhi standar internasional dalam bidang produksi maka karyawan diberikan Pelatihan GMP (Good Manufacturing Practices) langsung dari pihak yang berkompeten. Untuk memenuhi standar dalam mutu dan lingkungan maka karyawan diberikan Pelatihan ISO 9001:2008 dan ISO 14001:2004. Kemampuan tim sales pun ditingkatkan melalui Salesmanship Training.

Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) secara berkala melakukan Patroli Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Untuk mencegah penyebaran narkoba dilingkungan kerja maka

karyawan dilatih langsung oleh BNN-RI (Badan Narkotika Nasional-RI). Karyawan secara berkala juga diperiksa kesehatannya melalui medical general check up. Gerakan donor darah diikuti oleh karyawan masih tetap dilakukan secara berkala.

The effect of risk of interest rate fluctuation relates to short and long term loan of Company which imposed floating interest rate. Company and subsidiary monitor strictly fluctuation of market interest rate and expectation so that able to take the most beneficial steps for Company on the proper time. The management does not deem necessary to carry out interest rate swap recently.





karyawan dilatih langsung oleh BNN-RI (Badan Narkotika Nasional-RI). Karyawan secara berkala juga diperiksa kesehatannya melalui medical general check up. Gerakan donor darah diikuti oleh karyawan masih tetap dilakukan secara berkala.

Perhatian peningkatan kesejahteraan karyawan selalu diberikan melalui penyertaan dalam program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (Jamsostek). Disediakan pula Dokter Perusahaan dan Poliklinik di pabrik. Juga diberikan tunjangan hari raya, bonus, dan insentif. Untuk tunjangan kesehatan Perseroan mengikutsertakan karyawan beserta keluarganya dalam program Jaminan Pemeliharaan Kesehatan (JPK) Jamsostek. Selama ikut serta dalam JPK karyawan merasakan manfaat berarti. Sehingga karyawan memiliki semangat kerja tinggi dan produktifitasnya meningkat.

Dalam rangka menjalin hubungan yang harmonis dengan lingkungan sekitar, instansi pemerintah, dan pihak lain yang berkepentingan dengan Perseroan dilakukan melalui berbagai upaya. Diantaranya melalui pertemuan rutin dengan tokoh masyarakat. Kemudian mengadakan kegiatan keagamaan dengan melibatkan warga sekitar serta kegiatan lain-lain.

► PEMASARAN

Sepanjang tahun 2011, pasar produk kosmetik dan perawatan tubuh Indonesia semakin kuat, hal ini didukung oleh meningkatnya kondisi makro ekonomi secara umum, anggaran periklanan dan promosi dari para pemain di industri kosmetik dan *personal care*, peluncuran berbagai produk baru serta meningkatnya jumlah *outlet ritel modern* di seluruh Indonesia.

Mustika Ratu pun ikut berperan dalam gairah pasar ini, peluncuran produk perawatan badan yaitu Kopi Body Care dan Pepaya Body Care yang melengkapi Zaitun Body Care yang telah menuai sukses di 2010, telah menjadi penopang pertumbuhan penjualan Persero yang cukup signifikan ditahun 2011 ini. Dengan mengusung efikasi produk yang khas, kualitas yang baik dan harga yang relatif terjangkau, 2 produk ini mudah diterima oleh konsumen Indonesia.



PT Mustika Ratu, Tbk.
berpartisipasi di acara
Pekan Raya Jakarta

PT Mustika Ratu, Tbk.
participated in
Pekan Raya Jakarta Event

Puteri Body Cologne dalam format spray yang mengusung tema Fashionista telah menjadi pilar baru di Brand Puteri yang memang identik dengan *Fragrance Expert* untuk kalangan remaja. Peluncuran 2 varian baru Red Glam dan Rebelista Body Mist Cologne diawal tahun telah berhasil memperbesar *share* Puteri di kategori *cologne* wanita. Kini Puteri Fashionista memiliki 5 varian yang unik yaitu Jeans Lover, Harajuku Queen, Pretty Chic, Red Glam dan Rebelista.

Puteri Body Cologne in spray format which suggests theme of Fashionista has become a new pillar in Puteri Brand which identical to *Fragrance Expert* for teenagers. The launching of two new variants, Red Glam and Rebelista Body Mist Cologne, in the beginning of year has succeeded in increasing the share of Puteri in category of women cologne. Now, Puteri Fashionista has five unique variants, which are Jeans Lover, Harajuku Queen, Pretty Chic, Red Glam, and Rebelista.

Tak kalah menariknya, pasar perawatan wajah dan tubuh eksklusif untuk pria juga bertumbuh dengan pesat. Mustika Ratu yang memiliki Brand khusus produk pria BASK, yang membawa Body Cologne sebagai produk unggulannya, juga menunjukkan pertumbuhan yang cukup signifikan sebesar 25% dimana ditahun sebelumnya telah bertumbuh lebih dari 300%.

Another interesting subject was, the market of facial and body treatment exclusive for men is also growing rapidly. Mustika Ratu which has special brand for men product, BASK, and with body cologne as its excellent product, also shows significant growth of 25% where in the previous year has grown more than 300%.

Untuk meremajakan penampilan beberapa produk unggulan melakukan renovasi kemasan yang cukup signifikan, sehingga tampak lebih segar dan modern sesuai dengan harapan konsumen tanpa meninggalkan ciri khas Mustika Ratu yang elegan dan alami. Beberapa produk yang melakukan rejuvenasi kemasan seperti: Ratu Mas Lulur Kocok, Taman Sari Royal Heritage Seri Home Spa.

To rejuvenate the look of several excellent products, the Company carried out significant renovation on the packaging so that they look fresher and modern pursuant to the consumers' expectation without omitting the special characteristics of Mustika Ratu which are elegant and natural. Several products which have packaging rejuvenation were Ratu Mas Lulur Kocok, Taman Sari Royal Heritage Home Series Spa.

Sukses di 2011 tidak lepas dari dukungan komunikasi pemasaran untuk seluruh merek utama dan produk-produk unggulan Persero, mencakup kegiatan *above the line* terutama iklan TV Print dan media luar ruang serta kegiatan *below the line* guna meningkatkan *awareness*, mempererat hubungan dengan para konsumen serta meningkatkan loyalitas.

Success on 2011 cannot be separated from the support of marketing communication for all main marks and excellent products of the Company which including above the line activities, like TV and printed advertisements as well as outdoor media, and below the line activities to increase awareness, tighten relationship with the consumers, and to raise loyalty.

Beberapa iklan baru telah diluncurkan di 2011 menambah rangkaian iklan produk-produk lainnya yang telah ada untuk memperkenalkan produk produk baru seperti Kopi Body Care, Pepaya Body Care, Red Glam dan Rebelista Body Mist Cologne juga Ratu Mas Lulur Kocok.

Several new advertisements which have been launched on 2011 adds the sequence of commercials of other products existed to introduce the new products like, Kopi Body Care, Pepaya Body Care, Red Glam, Rebelista Body Mist Cologne, and Ratu Mas Lulur Kocok.

Selain dengan hadirnya produk-produk baru, peremajaan tampilan kemasan dan formula, pertumbuhan volume penjualan Perseroan juga didorong oleh anggaran periklanan dan promosi yang meningkat, jangkauan distribusi yang semakin luas, serta peningkatan *product visibility* baik di *outlet ritel modern* maupun tradisional.

In addition to the existence of new products, rejuvenation of package appearance and formula, the growth of selling volume of the Company is also stimulated by the increasing advertisement and promotion budget, the broadening distribution coverage, and the increasing of product visibility either in modern or traditional retail outlet.



Mobil operasional Perseroan
Corporate operational car

► PENJUALAN & DISTRIBUSI

Perseroan merupakan perusahaan nasional yang bergerak di bidang Industri Kosmetik dan Personal Care (FMCG) memiliki komitmen memajukan produk-produk asli Indonesia. Yang memiliki komitmen memajukan produk-produk asli Indonesia, dimana pada proses distribusinya pun tetap mengusung tinggi nilai kearifan budaya sehingga menciptakan kekeluargaan yang erat dengan distributor dan konsumen.

Departemen sales dan marketing Perseroan selalu bersinergi sehingga kegiatan Above The Line (ATL), Below The Line (BTL) dan merchandising selalu berjalan dengan tema yg sama. Dalam kegiatan promosi dan merchandising, Perseroan setiap tahunnya melalui Divisi Sales Distribution dan Divisi Sales Development senantiasa melakukan kegiatan-kegiatan yang intens untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk-produk dan inovasi terbaru.

Perseroan meningkatkan distribusi dengan menunjuk subdistributor sampai pada tingkat Kabupaten di seluruh daerah Indonesia. Pada tahun 2012 peningkatan tersebut difokuskan pada segmen general trade/tradisional outlet. Produk yang diandalkan untuk mendukung hal tersebut adalah produk unggulan yang dikemas dalam bentuk renceng, dengan tujuan agar dapat menjangkau daya tarik konsumen agar dapat membeli produk Mustika Ratu. Pertumbuhan outlet juga tidak luput dari perhatian Perseroan, hal ini dibuktikan dengan peningkatan jumlah outlet sebesar 151% yang semula berjumlah 79,880 outlet menjadi 200.000 outlet.

Untuk menyatukan visi dan misi dengan pihak lain, Setiap tahunnya Perseroan telah mengadakan pertemuan/ rapat secara rutin dilakukan setiap tiga bulan, enam bulan dan tahunan dengan para distributor, branch manager, area manager dan area supervisor.

Keseluruhan kegiatan yang telah dilakukan Perseroan tetap memfokuskan strategi pada sistem AVI yaitu Availability, Visibility, Inventory sehingga dapat terus menerus meningkatkan eksistensi sebagai Market leader dan memperluas pangsa pasar.

Membina hubungan yang baik dengan para pelanggan dan meningkatkan loyalitas konsumen merupakan hal yang terpenting bagi Perseroan seperti dicontohkan, pada divisi Customer Service yang secara rutin menyelenggarakan kegiatan Consumer gatering dan setiap 3 (tiga) bulan sekali menerbitkan newsletter yang disebar baik melalui post/curier service maupun secara elektronik (email blast) kepada pelanggan maupun konsumen potensial, dan meng-update serta memperbanyak database para konsumen, Hal tersebut merupakan kegiatan yang dapat memberikan kepuasan bagi para pelanggan maupun konsumen Perseroan.

► EKSPOR

Semakin meningkatnya berbagai tantangan yang dihadapi oleh perekonomian dan perdagangan dunia terutama pada perdagangan internasional, dimana hal tersebut telah dipengaruhi oleh harga komoditas dunia dan nilai tukar. Dengan berbagai tantangan yang telah dihadapi pemerintah tetap memberikan dukungan penuh pada produk-produk yang telah diproduksi oleh negara sendiri dan dengan gencar melakukan kampanye penggunaan produksi dalam negeri serta memberikan banyak kemudahan kepada produsen dalam negeri tersebut di sektor produksi, distribusi dan pemasaran.

Perseroan terus melakukan pembenahan dan perbaikan dalam sistem jaringan distribusi sehingga dapat memperluas wilayah pemasaran produk-produk serta memperkuat jaringan- jaringan distribusi.

Perseroan tetap berupaya melakukan pengembangan pasar terutama pada penjualan produk maupun penjualan franchise spa yang khususnya pada negara yang selama ini telah menjadi tujuan ekspor antara lain: Malaysia, Singapura, Brunei Darussalam, Hongkong, Vietnam, Rusia Jerman, China, Turki dan Mexico. Pada tahun 2011 Perseroan telah menambah negara tujuan eksportnya, diantaranya: Filipina, Myanmar, Kamboja, Laos, Nigeria, Aljazair, Dubai, Saudi Arabia, dan Rusia.

Terdapat beberapa langkah promosi yang diambil oleh Perseroan untuk meningkatkan penjualan International yaitu antara lain dengan memasang iklan diberbagai media, mengadakan beauty class, beauty demo, ikut serta dalam berbagai acara pameran dan roadshow.

Pencapaian ekspor Perseroan pada tahun 2011 adalah sebesar Rp. 24.670 milyar dan pada tahun 2012 pencapaian ekspor Perseroan sebesar Rp.29.159 milyar di dimana ada pertumbuhan penjualan sebesar 18 %. Penjualan produk tersebut terutama dalam kategori produk "jamu" (herbal) seperti slimming tea, jamu selapan, susut perut dan RTD sebesar 60 % dan 40 % dalam kategori kosmetik seperti : lulur kocok, pembersih penyegar, perawatan rambut dan wajah, serta produk SPA

Pertumbuhan ekspor tersebut memang tidak terlalu signifikan dikarenakan sebagaimana kita ketahui bahwa beberapa negara tujuan ekspor di Eropa sampai saat ini masih mengalami krisis finansial, namun kami tetap berharap krisis perekonomian di benua Eropa tersebut dapat segera pulih kembali yang tentunya akan menggerakkan peningkatan penjualan produk export pada umumnya dan export produk "Mustika Ratu" pada khususnya.

► PRODUKSI

PT Mustika Ratu, Tbk merupakan Perseroan yang bergerak di bisnis jamu dan kosmetika tradisional, Tahun 2012 Perseroan telah banyak melakukan aktivitas di semua fungsi yang berkaitan untuk meningkatkan daya saing produk dimana mengingat semakin banyaknya produk sejenis yang membanjiri pasar lokal maupun ekspor.

Beberapa sistem manajemen telah diterapkan dan dilakukan perbaikan secara berkesinambungan (continuous improvement) seperti ISO 9000:2008, ISO 14000:2004 dan sistem jaminan halal khususnya untuk jamu guna memenuhi kebutuhan konsumen yang saat ini mulai lebih memilih produk bersertifikat halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia). Diharapkan, dengan adanya sertifikat tersebut maka produk yang dihasilkan akan lebih mudah diterima baik di pasar lokal maupun ekspor, khususnya negara yang sangat memperhatikan pada produk halal dan peduli terhadap produk yang berwawasan lingkungan.

Untuk peningkatan kualitas dari sumber daya manusia, perseroan telah melakukan pelatihan pengembangan dan peningkatan teknis pada setiap bagian- bagian yang ada, baik pelatihan internal maupun eksternal. Selain itu Perseroan juga melakukan evaluasi yang berkesinambungan terhadap kemampuan tenaga teknis dengan tolak ukur peningkatan produktivitas dan kemampuannya.

Untuk meningkatkan efisiensi disegala lini operasi sistem supply chain yang sudah terintegrasi diterapkan, sehingga dari kebutuhan pasar, perencanaan produksi, pengadaan bahan, proses produksi, penyimpanan, pengiriman produk, persediaan di distributor dan cabang telah terkontrol sehingga Perseroan bisa lebih efisien dalam pengelolannya.

Pada tahun 2012 perseroan telah mengalami peningkatan pada kapasitas produksi sejumlah 5723 ton atau meningkat sebesar 10 persen dari tahun sebelumnya, Selain itu pada tahun 2012 Perseroan juga berhasil telah menyelesaikan renovasi pabrik yang telah dilakukan sejak tahun 2011.



Pelatihan Sistem Manajemen Mutu Dan Lingkungan



PT Mustika Ratu, Tbk. mendapat Sertifikasi Halal MUI untuk kategori produk jamu & teh
PT Mustika Ratu, Tbk. got a MUI Halal Certificate for jamu & tea product

Penghargaan

AWARDS



INDONESIA ORIGINAL BRAND 2011
Penghargaan Original Produk Kategori
Cosmetic 2011
*Original Brands Awards Category Cosmetic
2011*



BAZAAR BEAUTY AWARDS 2011
Penghargaan Bazaar Beauty Award 2011 untuk produk
Lulur Kocok dari Majalah Herper's Bazaar
*Bazaar Beauty award 2011 for Lulur Kocok product from
Herper's Bazaar Magazine.*



BAZAAR BEAUTY AWARDS 2011
Penghargaan Bazaar Beauty Award 2011 untuk produk
Masker Bengkoang dari Majalah Herper's Bazaar
*Bazaar Beauty award 2011 for Masker Bengkoang
product from Herper's Bazaar Magazine.*



INDONESIA BEST BRAND AWARD
Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2011**"
berturut-turut selama 6 Tahun (2006-2011) untuk
Produk Slimming Tea, dari SWA dan MARS
*Indonesian Best Brand Platinum Award 2011 for
Slimming Tea, product consecutive 6 years (2006-2011)
from SWA and MARS*



INDONESIA BEST BRAND AWARD
Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2011**"
berturut-turut selama 6 Tahun (2006-2011) untuk
Produk Masker Bengkoang, dari SWA dan MARS
*Indonesian Best Brand Platinum Award 2011 for
Mustika Ratu, product consecutive 6 years (2006-2011)
from SWA and MARS*



INDONESIA BEST BRAND AWARD
Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2011**"
berturut-turut selama 6 Tahun (2006-2011) untuk
Produk Olive Oil, dari SWA dan MARS
*Indonesian Best Brand Platinum Award 2011 for
Mustika Ratu, product consecutive 6 years (2006-2011)
from SWA and MARS*



ECONOMIC CHALLENGES
PT Mustika Ratu Tbk sebagai pemenang Economic
Challenges Award for The Pride of Indonesia Company in
Cosmetic Sector 2011.
*PT Mustika Ratu Tbk as The Winner of Economic
Challenges Award for The Pride of
Indonesia Company in Cosmetic Sector 2011.*



**Perusahaan Pembina Terbaik Tenaga
Kerja Perempuan Tingkat Provinsi**
PT Mustika Ratu Sebagai Perusahaan Pembina Terbaik
Tenaga Kerja Perempuan Tingkat Provinsi dari Menteri
Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan
Anak RI
*PT Mustika Ratu as The Best coach company for women
labor from empowerment women and child protection
minister.*



SUPERBRANDS
Mustika Ratu mendapatkan Penghargaan
Superbrands 2010-2011
Mustika Ratu got Superbrand Award for 2010-2011



INDONESIA BEST BRAND AWARD

Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2012**" berturut-turut selama 7 Tahun (2006-2012) untuk Produk Puteri, dari SWA dan MARS

Indonesian Best Brand Platinum Award 2012 for PUTERI, product consecutive 7 years (2006-2012) from SWA and MARS



INDONESIA BEST BRAND AWARD

Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2012**" berturut-turut selama 7 Tahun (2006-2012) untuk Produk Slimming Tea, dari SWA dan MARS

Indonesian Best Brand Platinum Award 2012 for SELIMING TEA, product consecutive 7 years (2006-2012) from SWA and MARS



INDONESIA BEST BRAND AWARD

Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2012**" berturut-turut selama 7 Tahun (2006-2012) untuk Produk Masker Bengkoang, dari SWA dan MARS

Indonesian Best Brand Platinum Award 2012 for MASTE BENGKOANG, product consecutive 7 years (2006-2012) from SWA and MARS



INDONESIA BEST BRAND AWARD

Penghargaan "**Indonesia Best Brand Platinum 2012**" berturut-turut selama 7 Tahun (2006-2012) untuk Produk Olive Oil, dari SWA dan MARS

Indonesian Best Brand Platinum Award 2012 for OLIVE OIL, product consecutive 7 years (2006-2012) from SWA and MARS



INDONESIA MOST FAVORITE

Penghargaan "**Indonesia Most Favorite Youth Brand 2012**" Untuk Kategori Body Care & Cosmetics Product, Hair Gel / Cream (Female) Untuk Brand Mustika Ratu & Puteri

"Indonesia Most Favorite Youth Brand Award 2012" For Category Body Care & Cosmetics Products, Hair Gel / Cream (Female) For Brand Mustika Ratu & Puteri



INDONESIA MOST FAVORITE

Penghargaan "**Indonesia Most Favorite Youth Brand 2012**" Untuk Kategori Body Care & Cosmetics Product, Perfume/Body Spray/ Body Mist (Female) Untuk Brand Mustika Ratu & Puteri

"Indonesia Most Favorite Youth Brand Award 2012" For Category Body Care & Cosmetics Products, Hair Gel, Body Spray / Body Mist (Female) For Brand Mustika Ratu & Puteri



CHOICE BRAND

Untuk Merek Pilihan No.1 Berdasarkan Indonesia Wanita Survey 2012

For Arcieving No.1 Choice Brand Based On Indonesian Women Survey 2012



SUPER BRAND

Penghargaan Superbrands Untuk Mustika Ratu

Superbrand Awards For Mustika Ratu



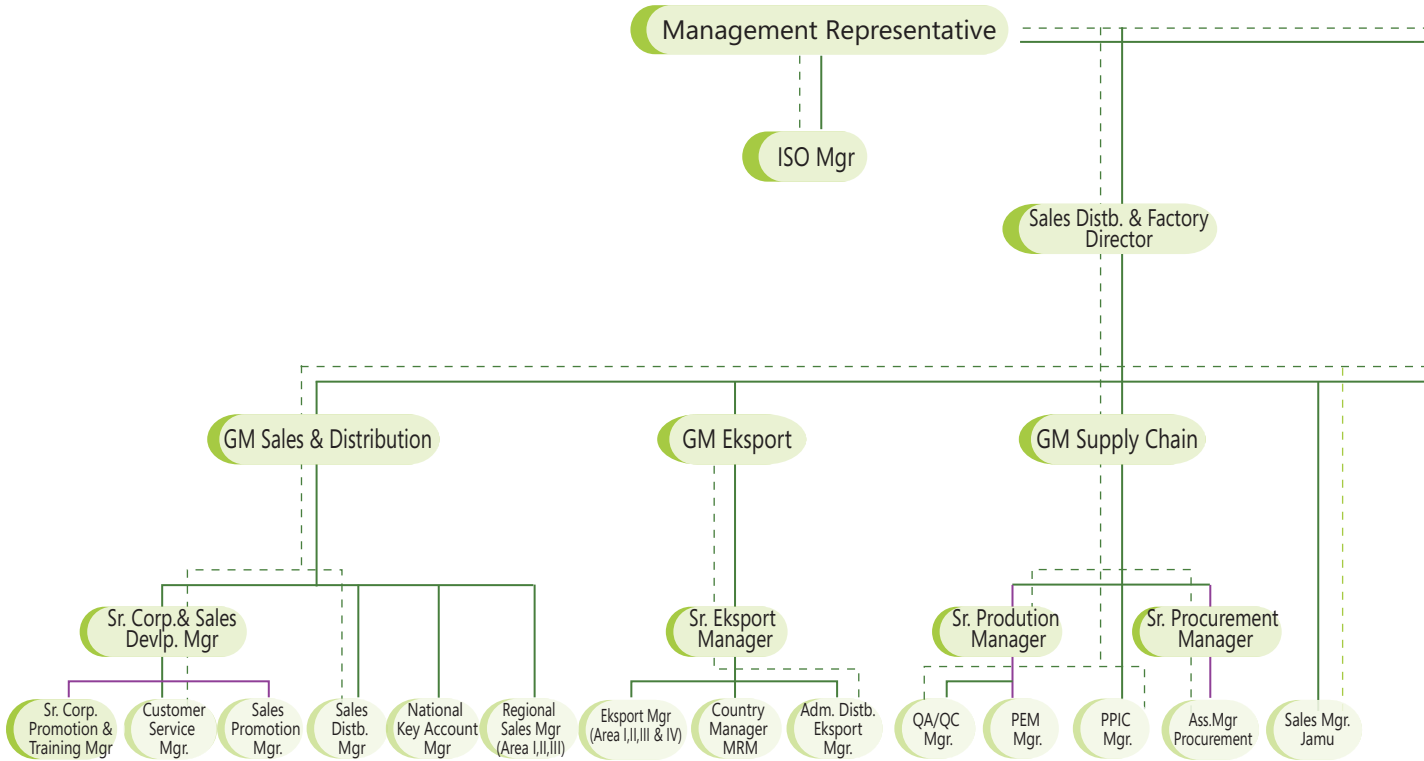
WOMEN'S HEALTH

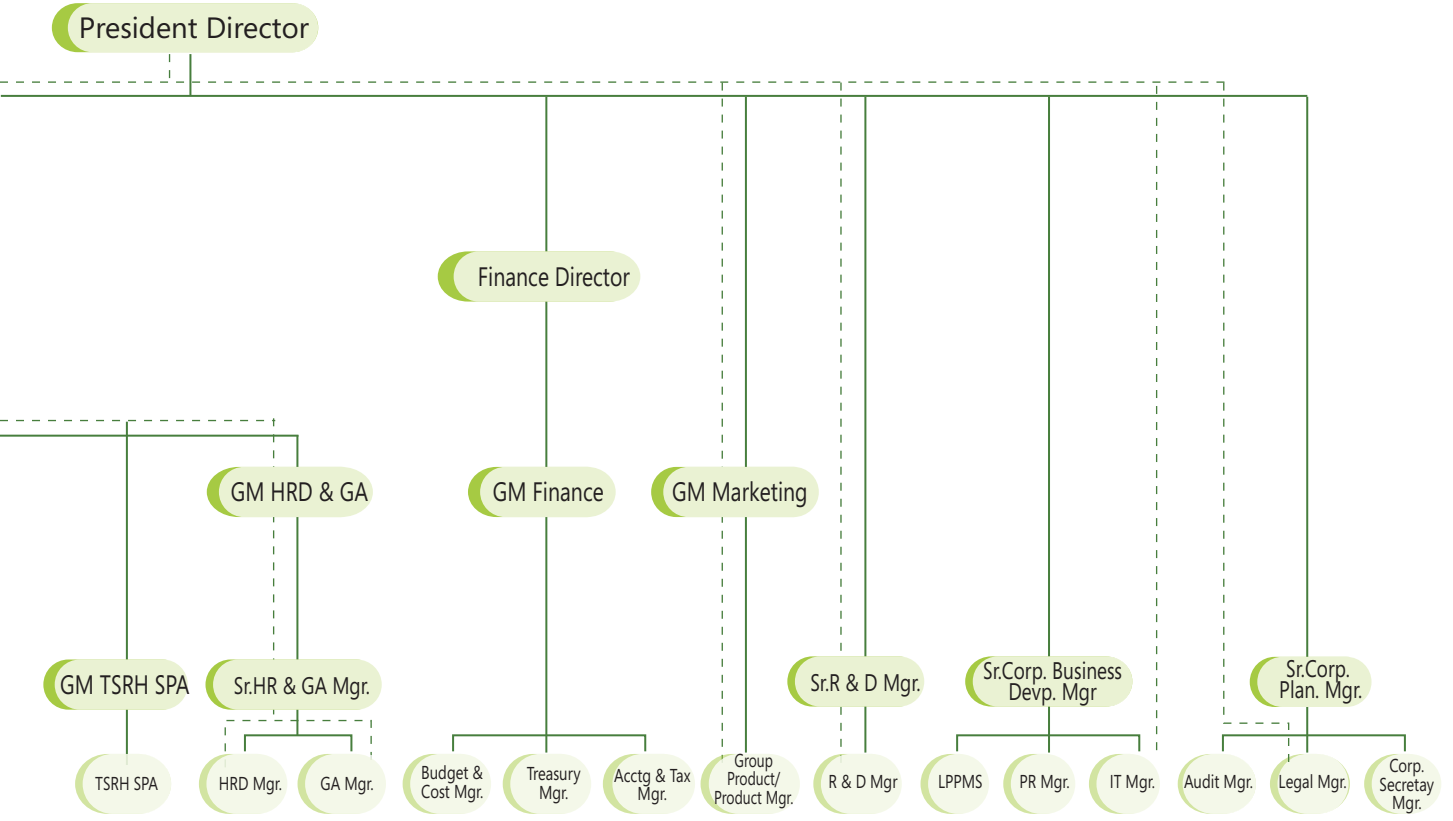
Penghargaan "**Women's Health**" Untuk Produk Kecantikan Pilihan 2013 Untuk Produk Mustika Ratu Bengkoang, BioCell, Ratu Mass & Taman Sari Royal Heritage

"Women's Health" Awards Beauty Product 2013 For Products Mustika Ratu Bengkoang, Biocell, Queen Mass. & Taman Sari Royal Heritage

Struktur Organisasi

Organization Structure





LEGEND

| | | |
|---|--|---|
| <p>— : Function of Responsibility</p> <p>- - - : Scope ISO 9001 & ISO 14001</p> <p>PPIC : Production Planning & Inventory Control</p> <p>QA/QC : Quality Assurance/ Quality Control</p> | <p>WH : Warehouse</p> <p>PEM : Plant Engineering & Maintenance</p> <p>R&D : Research & Development</p> <p>Prod : Production</p> <p>BD : Business Development</p> <p>PR : Public Relation</p> | <p>IT : Information Technology</p> <p>HRD : Human Resource Development</p> <p>GA : General Affair</p> |
|---|--|---|

Informasi Tentang Saham Perseroan

Information on the Company's Shares

Sejak penawaran umum tanggal 27 Juli 1995, Perseroan telah mencatatkan 107.000.000 sahamnya di Bursa Efek Indonesia.

Pada tanggal 2 Agustus 2002 Perseroan melakukan pemecahan nilai nominal saham dari Rp 500,- per saham menjadi Rp 125,- per saham, sehingga sahamnya menjadi 428.000.000 saham.

Tabel berikut ini menunjukkan jumlah saham serta tanggal pencatatan di Bursa Efek:

As initial public offering on July 27, 1995, the Company has listed 107,000,000 shares in the Indonesia Stock Exchange (previously PT Bursa Efek Indonesia).

On August 2, 2002 the company carried out stock split of its shares from Rp 500,- per share to Rp 125,- per share, hence the Company's shares become 428,000,000 shares.

The following table shows the number of shares and listed date in the Stock Exchange:

| Keterangan / Remarks | Jumlah Saham Number Of Shares | Tanggal Pencatatan Dan Stock Split Di Bursa Efek Jakarta / Listed Date And Stock Split In Jakarta Stock Exchange |
|---|--|---|
| Penawaran Saham Perdana / Initial Public Offering | 27,000,000 | 27 July 1995 |
| Pencatatan Saham Pendiri / Company Listing | 80,000,000 | 27 July 1995 |
| Jumlah Saham / Total Share | 107,000,000 | |
| Stock Split (1 : 4) / Stock Split (1 : 4) | | |
| Jumlah Saham (Setelah Stock Split) / Total Share (After Stock Split) | 428,000,000 | 2 Agustus 2002 |

Susunan Kepemilikan Saham Perseroan Pada Tanggal 31 Desember 2012 Adalah Sebagai Berikut

| | |
|---|---------|
| PT Mustika Ratu Investama | 71,26 % |
| Mellon S/A Investor PAC Int'1 Publik | 8,96 % |
| (Masing - Masing Dengan Kepemilikan Kurang Dari 5%) | 19,78% |

The Camposition Of The Company's Stockholders as of December 31,2010 as following :

| | |
|--------------------------------------|--------|
| PT Mustika Ratu Investama | 71,26% |
| Mellon S/A Investor PAC Int'1 Public | 8,96% |
| (Each Bellow 5%) | 19,78% |

Pembayaran Deviden Perseroan Dapat Dilihat Pada Table Berikut Ini :

The Company's Dividend Pay Out Can Be Seen In The Following Table :

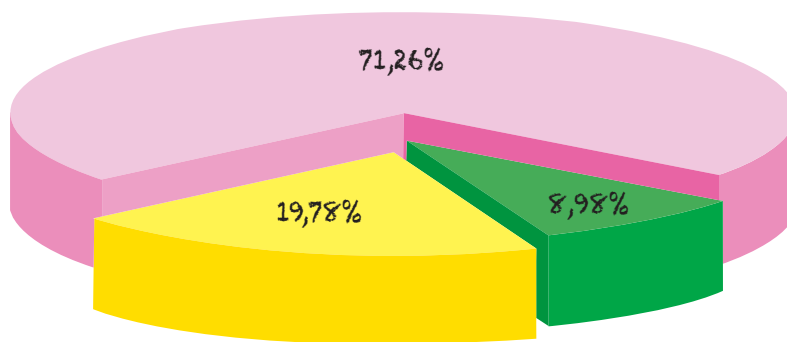
| Keterangan | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Laba Bersih (Juta Rp) / Net Profit (Million Rp) | 22.290 | 21.016 | 24.418 | 27.867 |
| Devidend / Saham (Rp) / Devidend Share (Rp) | 13.02 | 9.82 | 11.41 | 16.30 |
| Total Saham / Total Share | 428.000.000 | | | |
| Total Devidend Tunai (Juta Rp) /Total Cash Devidend (Million Rp) | 5.572 | 4.203 | 4.884 | 6.966 |

Tabel Di Bawah Ini Menggambarkan Transaksi Saham Perseroan Dalam 2 Tahun Terakhir Pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

The Table Bellow Shows Transaction The Company's Shares In The Past 2 Years In Jakarta Stock Exchange .

Harga Per Saham (Rp) / Price Per Share (Rp)

| Periode / Periode | Tertinggi Highest | Tertinggi Highest | Tertinggi Highest |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Jan-Mar 2011 / Jan-Mar 2011 | 690 | 450 | 510 |
| Apr-Jun 2011 / Apr-Jun 2011 | 590 | 510 | 540 |
| Jul-Sep 2011 / Jul-Sep 2011 | 660 | 420 | 495 |
| Okt- Des 2011 / Oct-Dec 2011 | 720 | 475 | 500 |
| Jan-Mar 2012 / Jan-Mar 2012 | 750 | 500 | 600 |
| Apr-Jun 2012 / Apr-Jun 2012 | 670 | 510 | 560 |
| Jul-Sep 2012 / Jul-Sep 2012 | 560 | 520 | 560 |
| Okt-Des 2012 / Oct-Dec 2012 | 570 | 475 | 490 |



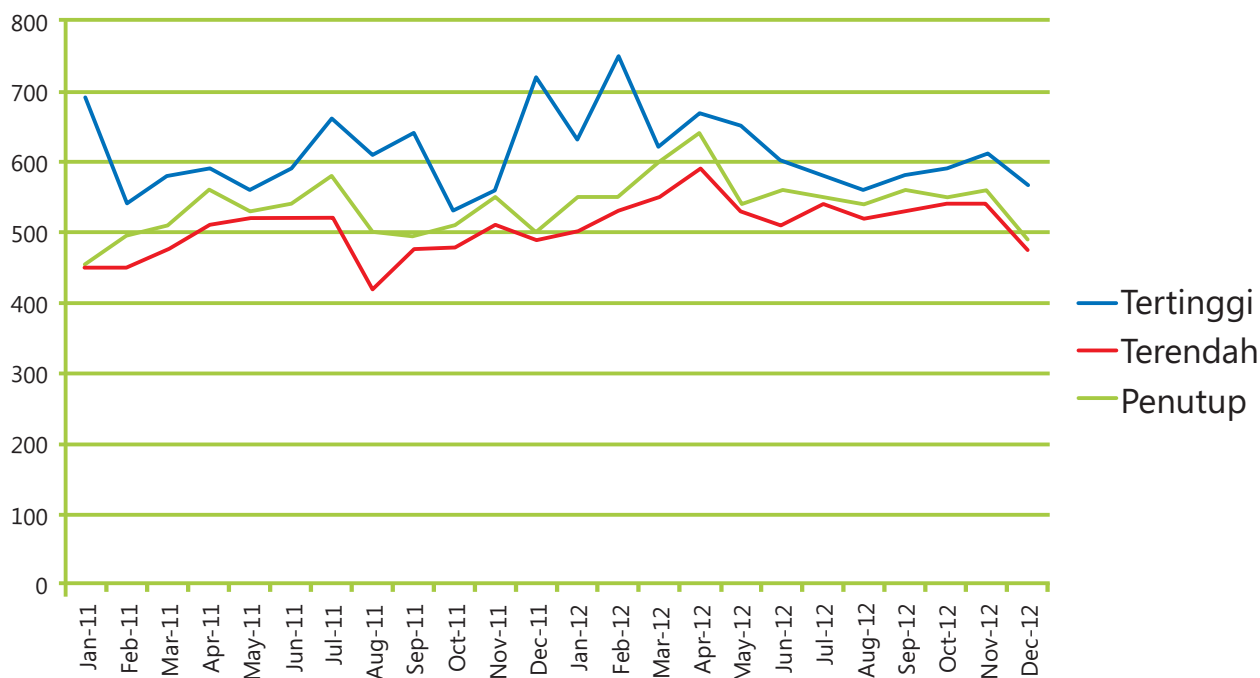
Susunan kepemilikan saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2012 adalah sebagai berikut:

- PT. Mustika Ratu Investama
- Mellon S/A Investors PAC Int'l
- Publik (masing-masing dengan kepemilikan kurang dari 5%)

The camposition of the company's stockholders as of December 31,2011 as following :

- PT. Mustika Ratu Investama
- Mellon S/A Investors PAC Int'l
- Public (each bellow 5% ownership)

TERANSAKSI SAHAM PERSEROAN



Pernyataan Manajemen Atas Laporan Tahunan 2012

Statement of management
on Annual Report 2012

Dewan Komisaris dan Direksi dengan ini menyatakan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan 2012 PT Mustika Ratu Tbk.

The Board of Commissioners and the Board of Directors hereby state their complete responsibility for the content of the Annual Report 2011 of PT Mustika Ratu Tbk.



Haryo T. Baskoro, MBA
Presiden Komisaris | *President Commissioner*



Darodjatun Sanusi, MBA
Komisaris | *Commissioner*



Prof. DR. F.G. Winarno
Komisaris Independen | *Independent Commissioner*

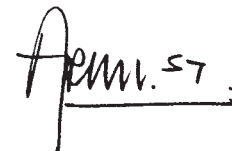


Putri Kuswisnu Wardani, MBA
Presiden Direktur | *President Director*



Yogesh Dixit, B.Com(Hons) A.C.A
Direktur | *Director*

Dewi Nur Handayani, BBA
Direktur | *Director*



Arman S. Tjitrosoebono, MBA
Direktur | *Director*

mustika ratu

by BRA Mooryati Soedibyo

MELATI BODY CARE

Kulit Lembut dengan
Keharuman yang Mempesona



Dari daun pegagan dan vitamin C sebagai pencegah penuaan dini serta diperkaya dengan minyak zaitun sebagai pelembab alami, MELATI BODY CARE hadir untuk melembabkan dan melembutkan kulitmu.

Nikmati sensasi aromatik yang begitu menyejukan dari ritual MELATI BODY CARE setiap hari:

• BODY SCRUB • BODY SOAP • BATH & SHOWER GEL • BODY BUTTER

MELATI BODY CARE. Mukjizat Alam untuk Kulit Lembut Harum Mempesona.